



MOIRAI

platform for prediction markets





Содержание

Введение	2
Сила и потенциал рынков прогнозов	3
Типы рынков прогнозирования	4
Применение рынков прогнозов	6
Размер рынков и прогнозы	8
Цели MoiRai.....	9
Экосистема MoiRai	10
Торговля токенами MOI	12
Использование и цели MOI	12
Обобщение информации по криптографической валюте	13
Вклад MOI в устойчивую экономику	15
Аспекты ликвидности и нестабильность.....	16
Приложение для прогнозирования.....	18
Операционный механизм приложения MoiRai.....	18
Модификация приложения	21
Анализ конкурентов.....	22
Сроки разработки проекта MoiRai	24
Компонент – 1 Разработка веб-платформы MoiRai (завершено)	26
Компонент - 2: Разработка приложения для Moirai	27
Компонент - 3: Запуск платформы MoiRai и приложения	29
Компонент - 4: Маркетинговые кампании	30
Компонент - 5: Улучшение условий для существующих пользователей	31
Компонент - 6: Расширение сети пользователей	31
Маркетинговая стратегия	34
Сопоставление покупателей и продавцов	34
Контракты между сторонами	35
Промоушен цифровой платформы и приложения	35
Финансовый анализ	39



Введение

Рынок прогнозов представляет собой финансовый или информационный рынок, на котором участники торгуют контрактами, выплата по которым зависит от неизвестных будущих событий. Он основан на гипотезе эффективного рынка. Рыночная цена будет лучшим прогнозом события на действительно эффективном рынке прогнозов, и никакая комбинация другой информации не может использоваться или применяться для улучшения рыночных прогнозов. Однако маловероятно, что рынки прогнозов будут буквально эффективными. По сути, рынок прогнозов позволяет участникам делать ставки на вероятность возникновения различных событий, таких как события, связанные с выборами, спортом, погодой, развлечениями и т. д. Лица, участвующие в торговле на рынках, покупают акции или «делают ставки» на конкретный результат, и вознаграждаются на основе точности их предсказания.

Рынок прогнозов можно определить, как:

Место, где люди делают ставки на результаты будущих событий

Эти рынки рассматриваются как «биржа», где организация и индивид могут использовать «мудрость толпы» для прогнозирования результатов или заданий по любому вопросу. Рынки прогнозирования, аналогичные практике финансовых рынков, определяют цену “веры в будущее”. Они считаются разрушительным нововведением, которое еще не проникло в массовую аудиторию инвесторов из-за хрупкости существующей централизованной реализации и чрезмерного регулирования. Поистине разрушительная рыночная платформа прогнозирования должна быть универсальной и децентрализованной.

По сути, рынок прогнозирования является средством агрегирования информации о ожидаемом исходе будущего события. Прогнозные рынки занимаются вопросами будущего, в отличие от традиционных финансовых рынков. Например, относительно выборов в США, возникает вопрос:



Какая партия выиграет выборы в 2020 году в Белый дом”? Каждая партия имеет свою вероятность успеха (Демократы, Республиканцы и т д); эта вероятность выражена в долях, эквивалентных одному евро. Цена доли – вероятность возникновения события. Люди будут покупать эти доли в соответствии с их прогнозами. Выигравшие получают деньги (эквивалентно 1\$), проигравшие – ничего

СИЛА И ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ПРОГНОЗОВ

Рынки прогнозов полезны при оценке ожиданий вероятности возникновения тех или иных событий. Эти рынки имеют свои ограничения, но для прогнозирования будущих событий они полезны не менее, чем оценки различных экспертов, обследования, заседания комитетов и предпочтения консультантов. В частном секторе интерес к рынкам прогнозов растет быстрыми темпами. Экономисты, аналитики и другие заинтересованные стороны используют результаты прогнозирования рынков в последующем анализе. Аналитики связывают временные ряды ожиданий, выявленных на рынках предсказаний, с временными рядами других переменных. Например, совместные движения на рынках, связанных с риском войны и ценой нефти (как причинно-следственная связь) было проиллюстрировано ранее, когда война привела к росту цен на нефть на 10 долларов за баррель.

Прогнозирование, связанное с политическими результатами, еще больше расширило сферу и силу рынков прогнозирования. Рынки прогнозов в настоящее время стремительно расширяются благодаря устранению барьеров, мешавших созданию и участию на этих рынках. Платформы, такие как Hollywood Stock Exchange и radeSports.com, в 90-х и начале 2000-х годов показали мощь и потенциал рынков прогноза всему миру. Механизм рынка прогноза можно увидеть на иллюстрации ниже:



Рисунок - 1: Как рынок предсказывает³

В случае успеха, за каждую
долю будет выплачен 1
доллар.



Типы рынков прогнозирования

Выплаты на рынках прогнозирования связаны с результатами будущих событий.

Вышеприведенный рисунок показывает поведение рынка в зависимости от различных параметров. Рынки прогнозирования можно классифицировать в зависимости от основных типов контрактов: “победитель забирает все”, “индексный” и “спрэд”

Таблица - 1: Типы контрактов⁴

Типы контрактов

Подробности

Победитель
забирает все

Контракт стоит € r .
Ставка связана со
значением € r . Выплата
происходит, если
событие состоится

Показывает рыночные
ожидания

Спрэд

Контракт стоит €1.
Ставка связана со
значением y .
выплачивается €2, если
 $y > y^*$, иначе 0.

Вероятность, что событие y
произойдет, $p(y)$.

Индекс

Контракт выплачивает
€ y .

Среднее значение y .

Mean value of outcome Y : $E[y]$.

В случае контракта “победитель забирает все”, контракт стоит r и производится только тогда, когда происходит определенное событие. Цена такого контракта выражает ожидание рынка относительно вероятности возникновения события. Сумма, выплачиваемая по “индексному” контракту, непрерывно меняется, и основана на числе, которое уменьшается или увеличивается. Цена индексного контракта отражает среднее значение, присваиваемое событию рынком. При типе контракта “спред” ставки дифференцируются на определенный момент, который определяет, произошло ли событие. Размер ставки может корректироваться при фиксации цены ставки. В следующей таблице приведены примеры для каждого типа контракта.

Примеры типов контрактов

	Пример
Победитель забирает все	Выплаты происходят, если на выборах побеждает конкретный кандидат.
Спред	Выплаты происходят при достижении процента голосов за кандидата
Индекс	Выплаты происходят, если кандидат получит больше определенного процента голосов

Применение рынков прогнозов

На протяжении многих лет растет число интернет-рынков прогнозов, которые часто управляются компаниями, предоставляющими ряд азартных и торговых услуг. Пример - Betfair.com и bet365.com. Рынки прогнозов успешно используются в различных областях. В основном, рынки прогнозов используются для краткосрочных и среднесрочных прогнозов; но также эти рынки имеют большой потенциал при оценке долгосрочных событий. В нижеприведенной таблице – примеры рынков прогнозов.

Table - 3: Application of Prediction Markets⁵

Область применения	Название рынка	Фокус
Политические фондовые рынки	Iowa Electronic Markets	Выборы, в том числе президентские выборы США и не в США (Франция, Германия, Австрия, Корея)
	UBC election stock market	Федеральные и провинциальные выборы в Канаде
	GEM 90, 91, 93, 94, 98	Федеральные и региональные выборы в Германии
	Wahlstreet, Wahlboerse	Государственные выборы в Германии
	The Political Stock Market	Федеральные и провинциальные выборы в Германии
	TE03, NP02	Выборы в Национальную ассамблею в Австрии
	PAM94	Европейский парламент и муниципальные советы в Нидерландах
	Moirai It	Политические и финансовые события
Рынки спортивных прогнозов	World Sports Exchange	Американский футбол, баскетбол, и хоккей
	News Futures	Спорт и политические выборы
	Trade Sports	Рынок мировых спортивных прогнозов
	Betfair	Футбол, скачки, теннис и т.д.
	Bundesligaborse	Футбол
Другие применения	Idea Markets	Предсказание успеха новых идей
	Economic Derivatives	Международный торговый баланс, заработная плата, ВВП, розничные продажи
	CMXX	Успех фильмов, видеоигр и музыкальных дисков в Германии
	Hollywood Stock Exchange	Все в области кино



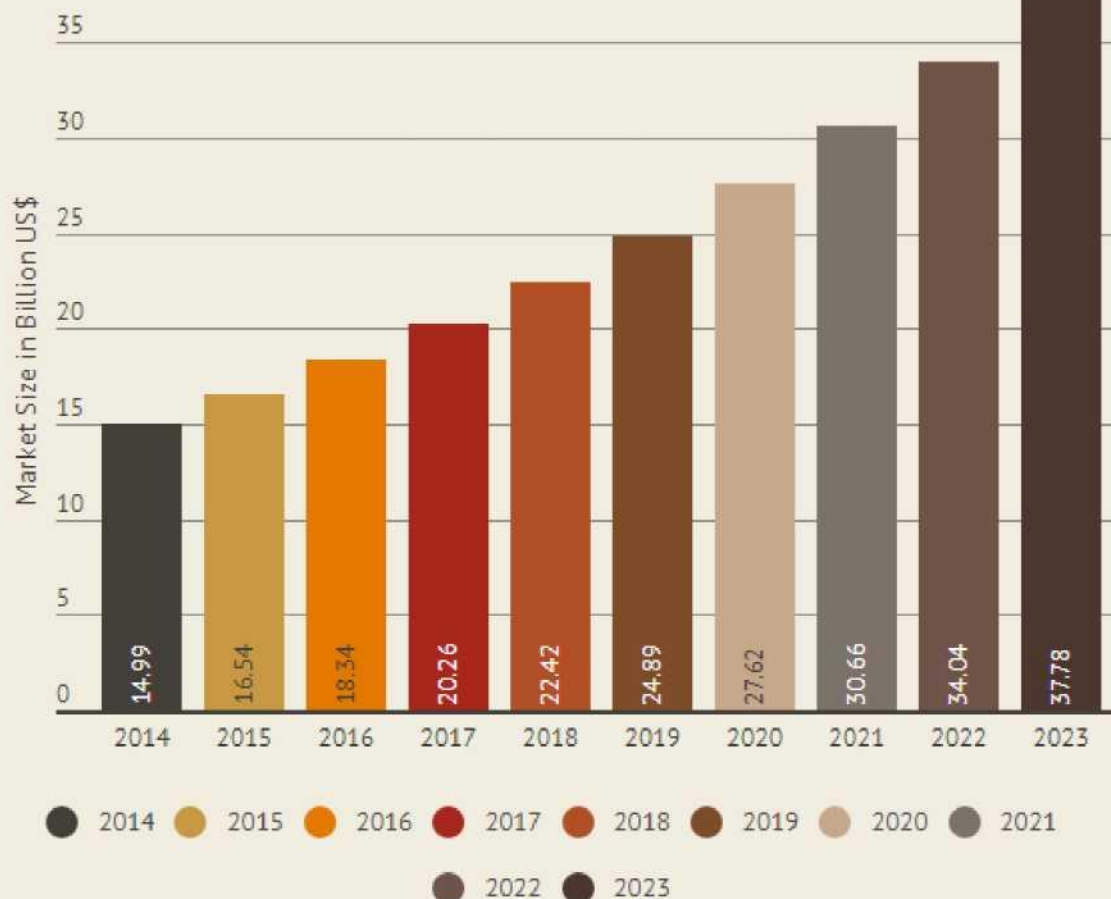
Размер рынков и прогнозы

За последние несколько десятилетий в области использования рынков прогнозов произошел значительный всплеск из-за способности рынков эффективно объединять всю информацию, касающуюся прогнозируемого события. Тысячи активных трейдеров генерируют миллионы долларов торгового объема, при этом прибыль возрастает многократно. Однако, большинство компаний не используют весь потенциал рынков прогнозов.

Общий объем рынка прогнозов и ставок трудно оценить из-за отсутствия их согласованного регулирования. Объем ставок – 30-40% от общего объема мирового онлайн-рынка азартных игр. Ожидается, что к 2023 году мировой рынок прогнозов достигнет 37,78 миллиардов долларов США.

Ожидается значительный рост объема рынка прогнозов. При этом, произойдет рост количества децентрализованных кампаний.

Prediction Market Size and Projections



Цели Moirai

Moirai стремится занять свое место среди международных глобальных рынков: финансовых, страховых, рынков спортивных ставок, политических прогнозов и информационных рынков. Рынки прогнозов Moirai предоставят уникальные инструменты для стимулирования глобальной и локальной экономики. Платформа Moirai основана на децентрализованной сети.



Основные цели Moirai:

1. Создать новые экономические возможности и более эффективные пути для краудсорсинга и агрегирования информации посредством индивидуального поиска информации. Преимущества такого поиска – в инклюзиве и децентрализации.
2. Создать эффективный инструмент прогнозирования путем объединения событий реального мира в блокчейне с помощью рынков прогнозирования и оракулов.
3. Создать глобальную рыночную платформу открытого прогноза и стать стандартом для интеллектуальных активов.

Экосистема Moirai

Экосистема Moirai основана на глобальной децентрализованной сети, которая сосредоточена вокруг рынков прогнозов. Пользователи в экосистеме могут исследовать и участвовать в событиях, созданных операторами. Moirai создает долгосрочную кооперативную операционную модель, предоставляющую возможность конкурировать и внедрять инновации, чтобы компенсировать затраты провайдеров. К тому же, пользователи имеют возможность получать прибыль от участия в различных событиях, связанных с прогнозированием.

В следующей таблице описываются участники экосистемы и их роли:



Table - 4: Экосистема MoiRai

Участники	Описание	Роли
Провайдеры	Основываясь на платформе с открытым исходным кодом Moirai, «провайдеры» разрабатывают клиентские приложения для прогнозирования. Для создания пользовательского опыта на основе лучших практик, провайдеры также могут настроить приложения.	1. Они обеспечивают доступ к сети пользователям 2. Реализуют брендированные версии приложений в соответствии с эталонным приложением MOiRai. 3. Продвигая приложение, провайдеры обеспечивают приток трафика в MoiRai.
Операторы	Операторы отвечают за создание событий и слежение за их реальными итогами. Оператор определяет сбор за участие в прогнозировании события; плата за синдикацию идет провайдеру. В сети MoiRai любое лицо или организация может стать оператором.	1. Операторы создают/разрабатывают события для прогноза. 2. Они обеспечивают необходимые рыночные и залоговые резервы, необходимые для запуска событий 3. Операторы действуют как централизованные оракулы
Moirai	Moirai – официальная организация, которая создает токены MOI, технологию, и модель. Moirai ориентирована на создание технологий с открытым исходным кодом, обеспечивающих работу децентрализованной сети.	1. Создание и разработка токенов MOI 2. Обеспечение финансирования работы и развития децентрализованной сети 3. Создание стимула для провайдеров подключиться к сети и привести свою клиентскую базу 4. Определение безопасной модели реализации рынков прогнозирования

		5. Разработка и выпуск справочной версии приложения MoiRai с открытым исходным кодом. 6. Разработка технологии работы в Ethereum сети. 7. Фокусирование внимания на регулирование работы экосистемы 8. Продвижение Moirai, маркетинг, обеспечение начальной загрузки сети.
--	--	---

Децентрализованная экосистема представляет собой надежную операционную модель. С ростом экосистемы будут появляться новые ноды Moirai, что обеспечит бесперебойность функционирования системы. Инфраструктура MoiRai отделена от организаций и участников, выступающих в роли провайдеров и операторов, что уменьшает нормативный контроль над системой.

Торговля токенами

Финансовая структура работы MoiRai основана на использовании криптографической системы токенов. Эти токены называются токены MoiRai или просто MOI. MOI – делимы, взаимозаменяемы и передаваемы.

Использование и цели MOI

Токены MOI используются при выполнении большинства финансовых операций на платформе MOIRAI. Ниже приведены основные их функции:



- MOI будут использоваться провайдерами и пользователями в процессе предсказания результатов событий; финансовую прибыль за успешное предсказание пользователи получают в MOI.
- MOI можно будет приобрести как с использованием традиционных платежных методов и кредитных карт, так и при помощи криптовалюты: BTC, ETH.
- MOI – единственный вид валюты, используемый при прогнозировании как создателями рынка, так и создателями событий.
- MOI будет использоваться провайдерами при промоушене своих приложений на платформе Moirai для оплаты за синдикацию.
- Операторы и провайдеры будут покупать и использовать MOI как для генерации событий, так и для того, чтобы сделать прогнозы на события.
- Также Moirai рекомендует операторам и провайдерам хранить определенный запас MOI для своевременного реагирования на любые непредвиденные обстоятельства, произошедшие во время прогнозируемых событий.

Обобщение информации по криптографической валюте

Moirai ориентировано прежде всего на внедрение децентрализованного рынка прогнозирования в массы. Как правило, значительная часть аудитории не знакома на данный момент с техническими особенностями криптовалют и блокчейна. Поэтому Moirai в своем бизнес-плане уделяет значительное внимание расширению сети и поощрению широкой аудитории к участию в различных мероприятиях.



Moirai планирует следующие действия по популяризации MoiRai:

- Обобщение криптографической валюты под эгидой прогнозного рыночного бизнеса потребует большого опыта как у провайдеров, так и у операторов.
 - Moirai планирует переориентировать свою стратегию, если возникнут препятствия из-за попыток регулирования или ограничения
 - Moirai будет планировать свою рекламную политику так, чтобы при реализации маркетинговой программы не было пострадавших из-за различных нормативных актов и связанных с ними факторов
 - Приобретение и использование MOI планируется сделать таким же простым, как использование монет в видеоиграх, особенно в онлайн играх.
 - Приложение Moirai будет минимизировать сложности, возникающие при транзакциях в сети Ethereum и сборы при покупке определенного сервиса или валюты
 - Moirai разрабатывается при поддержке экспертов, участвующих в торговле акциями, криптовалютой и опционами.
 - На платформе MoiRai поставщики смогут осуществлять маркетинг и продвигать свои услуги, что будет служить дополнительным источником привлечения пользователей.
 - Moirai будет запущен совместно с партнером, имеющим большое количество реальных пользователей. Эти пользователи смогут бесплатно открыть кошелек MOI.
- Это сотрудничество приведет к росту популярности Moirai.



- Moirai намерено также привлечь конвенционные кампании, ранее вовлеченные в традиционные торговые финансовые системы;
- Главная особенность MoiRai – блокчейн, основанный на децентрализованном подходе к рынку прогнозов;
- Moirai планирует также использовать социальные медиаресурсы, чтобы облегчить использование MOI провайдерами и операторами.

Вклад MOI в устойчивую экономику

Вклад в устойчивую экономику - жизненно важный компонент бизнес-стратегии Moirai, который необходимо учитывать для успеха на рынке бизнес-прогнозов. Адаптация MoiRAI для использования массами, крупными поставщиками и пользователями, безусловно, поможет в развитии сети Moirai среди обычных участников рынка.

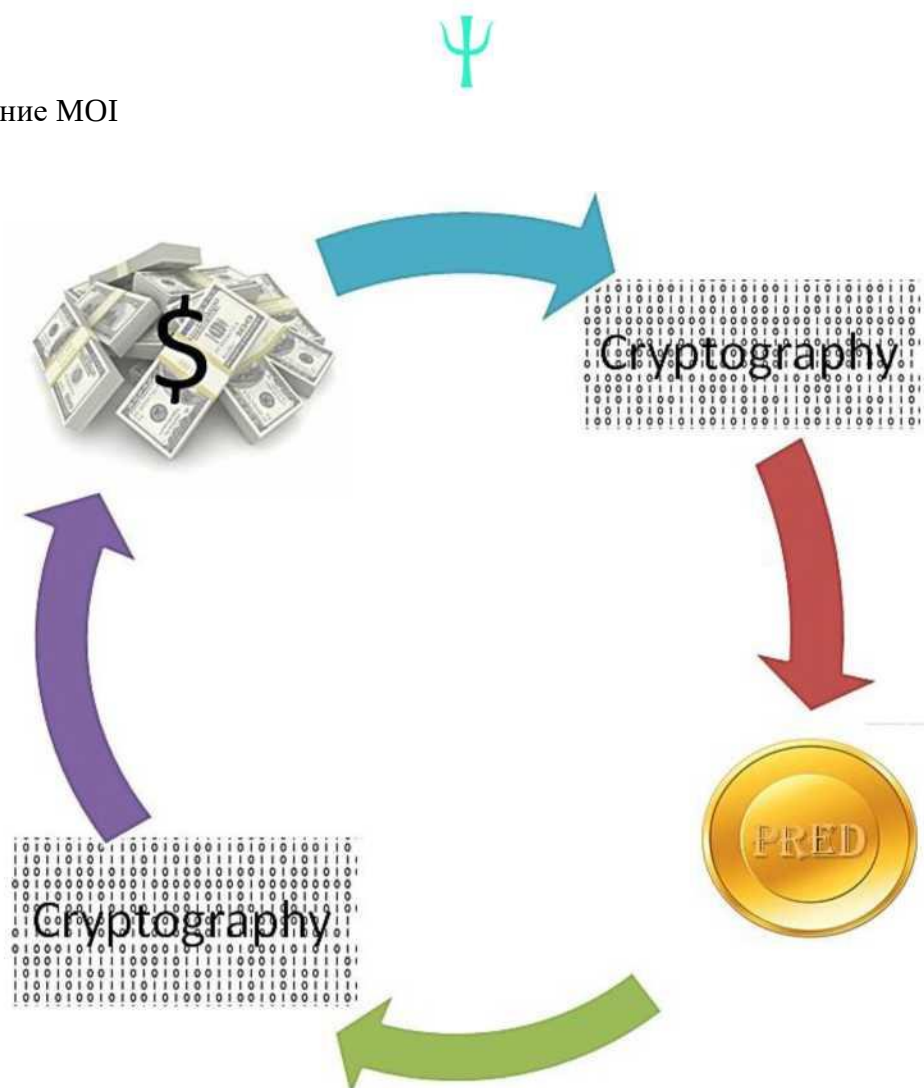
В бизнес-стратегии MoiRai предусмотрено, что спрос на MOI обеспечит успех и экономическую устойчивость. Рост спроса произойдет, прежде всего, из-за увеличения числа активных пользователей, активных поставщиков, и, самое главное, за счет увеличения количества прогнозируемых событий.

Также, рост цены MOI будет зависеть от желания пользователей как создавать события, так и участвовать в их прогнозе. Холдерам MOI будет предложено сохранять резервы MOI для управления инвестициями, участием в прогнозах, и прибылью, полученной в процессе участия в прогнозировании на платформе MoiRai. MOIRAI также будет учитывать средний уровень заработка на платформе. В зависимости от этого, поставщикам услуг и тем, кто смог привлечь пользователей на платформу MoiRai, могут быть предоставлены определенные кредиты.

Аспекты ликвидности и нестабильность

Отличительная особенность MOI делает этот токен единой валютой, которая будет использоваться в двух разных областях. Одной из областей применения будет сама сеть MoiRai, в которой MOI будут использоваться для оплаты транзакционных сборов, сборов за синдикацию, оплаты оракулов и т.д. Другая область применения – получение в MOI прибыли за успешный прогноз. Еще одним преимуществом MOIRAI является то, что MOI можно будет обменять на фиат непосредственно на самой платформе. На рисунке схематично показаны все области использования MOI.

Рисунок- 3: Использование MOI



Гибкость применения MOI обеспечит его ликвидность, так как пользователям будут нужны MOI для использования как на рынках прогнозов, так и для вывода MOI в фиат. В итоге, MOI будет использован во всех финансовых операциях на платформе.

Повышение ликвидности, волатильность и другие моменты крайне важны на платформах, подобных MoiRai; именно это обеспечит успех платформы. Ряд платформ для решения таких проблем используют вторичные валюты; например, для различных транзакций. Но такое разделение часто может дать негативный эффект. Поэтому и было принято решение о едином токене – MOI.

Приложение для прогнозирования

Взаимодействие с платформой MOIRAI будет осуществляться при помощи приложения с открытым исходным кодом, которое будет работать как на настольных, так и на мобильных устройствах. Благодаря ему можно будет получить доступ к листингам, контенту и данным, привязанным к событиям, находящимся в децентрализованном облачном хранилище.

Операционный механизм приложения MoiRai

Настольная версия приложения Moirai будет совместима для работы на следующих платформах, включая:

- Windows
- Macintosh
- Linux



Также, приложение MoiRai будет доступно для пользователей мобильных устройств и иных гаджетов, работающих на следующих операционных системах;

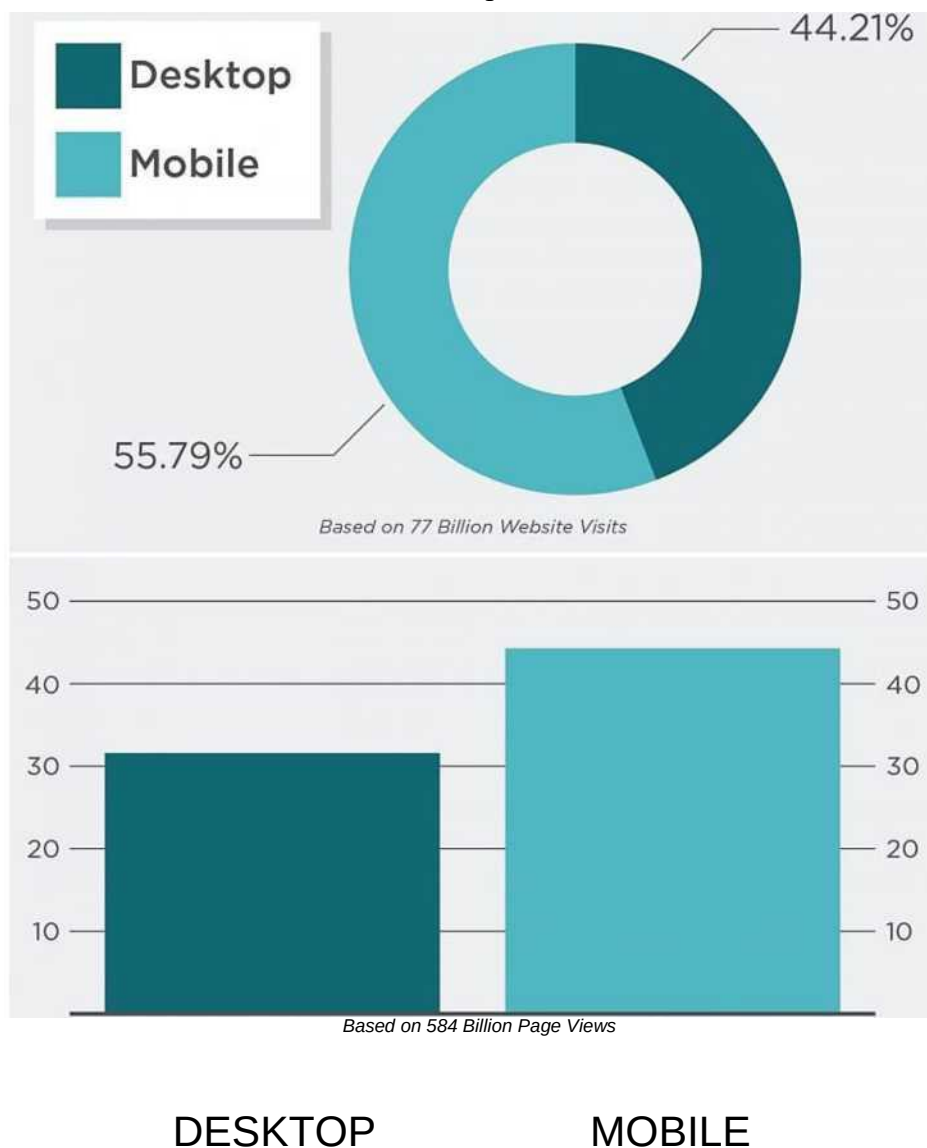
- iOS
- Android

Разработка мобильного приложения приведет к росту популярности MoiRai. Согласно статистике, использование мобильных приложений уже превзошло использование десктопных приложений по количеству пользователей/посещений. Поэтому, согласно бизнес стратегии MoiRai, очень важно наряду с десктопным приложением разработать и мобильное приложение. На рисунке показано сравнение мобильной и десктопной версии по количеству посещений и просмотров страниц.

Moirai планирует не только предоставить открытый код для всех версий, но и обеспечить доступ к загрузке прекодированных версий приложения как можно большему количеству пользователей. Доступ к загрузке может осуществляться из различных децентрализованных сетей, например, BitTorrent, которое имеет легкий в использовании интернет-ориентированный пользовательский интерфейс. Благодаря такому подходу, клиенты MoiRai будут иметь постоянный доступ к исходному коду и последним версиям приложения. Кроме того, исходный код с аутентифицированными цифровыми подписями будет размещен на вебсайте MoiRai, чтобы позволить пользователям быть уверенными в том, что двоичные данные правильные.



Figure - 4: Использование мобильных и десктопных приложений



Двоичный код приложения будет размещен таким образом, чтобы пользователи сразу после загрузки могли запустить исходный код. После запуска установки, приложение сразу предоставит полноценный клиент ранка прогнозов. После этого, любой пользователь сможет приобрести МОИ, чтобы сделать ставки на рынке или создать свое событие.



Таким образом, на работу приложения, из-за децентрализации и сети пиров, не сможет повлиять никакой сбой в общей работе.

Планируется, что приложение MoiRai будет опубликовано в виде программного обеспечения с открытым исходным кодом, и будет служить в качестве справочного пособия для реализации желающими собственных приложений на его основе. Чтобы сохранялась полная совместимость с деловой сетью MoiRai, будут постоянно поддерживаться следующие аспекты:

- Надежность приложения при работе и внедрении во все виды деловой активности бизнеса.
- Обеспечение использования смарт-контрактов MoiRai
- Соответствие с общим протоколом MoiRai для простоты обнаружения использования в одноранговых сетях.

Модификация приложения

Сеть MoiRai построена на принципах бесплатного предоставления исходников и приложений провайдерам и пользователям. Следовательно, пользователь любого домена, независимо от того, является ли он частником или организацией, может использовать справочную информацию и менять ссылки при публикации брендированной или измененную клиентскую базу данных на платформе MoiRai. Это связано с тем, что провайдеры более требовательны к изменению ссылок и исходного кода при продвижении и привлечении клиентов.

В целях облегчения процесса модификации и изменения исходного кода, MoiRai планирует опубликовать контент, содержащий документацию и руководства, позволяющие максимально легко вносить изменения. MoiRai планирует обеспечить



такую возможность относительно крупным клиентам, которые готовы работать с MoiRai при сохранении фирменной идентификации.

Возможны следующие варианты модификации приложения:

- Пользовательский интерфейс, графика, логотип, цветовая схема
- Контактные данные провайдера для сборов за синдикацию
- Обеспечение возможности внесения изменений со стороны провайдера и пользователей для обеспечения их более активного участия
- Обеспечение изменения процесса обнаружения событий при помощи фильтров и сортировки событий, получаемых из доступной сети рынка прогнозов.

Однако MoiRai не будет рассматривать настроенные версии приложения – как форки; настроенные версии будут рассматриваться как разные клиенты в рамках одной и той же сети бизнес прогнозов рынка MoiRai.

Анализ конкурентов

В последние годы произошло значительное увеличение платформ для прогнозирования.

Moirai считает своими прямыми конкурентами Gnosis, Augur, and Stox.

Традиционные биржи ставок и рынки опционов предлагают централизованную платформу для прогнозирования результатов дискретных событий.



Эти платформы привлекают пользователей; однако они ограничены для использования широкой аудиторией из-за чрезмерного регулирования.

Moirai – платформа, имеющая децентрализованные приложения для рынков прогнозов. Из-за жесткой централизации был закрыт ряд централизованных платформ, например Intrade в 2013 году (по настоянию US Commodity Futures Trading Commissions). Moirai стремится революционизировать рынки прогнозов благодаря децентрализованному характеру платформы, и упростить пользователям процесс получения информации и принятия решений. Ниже приведена краткая характеристика конкурентов:

анная
ванная
ки про

ная се
Rep тр
езульт

Ethere
ции.

	крытым и для наний
	гнозирования. личества
	предоставлении ние развитию

Moirai разработана прежде всего для агрегирования трейдерской информации. Moirai – практическая основа для глобальных инвестиций в рынки прогнозирования. Основные элементы платформы Moirai:

- Спецификация контрактов, торгуемых на рынках прогнозирования
- Торговая система



- Стимулирование раскрытия информации.
- Быстрое разрешение событий и обработка споров

Основная цель платформы – удовлетворить основные потребности клиента, создать устойчивую экономику, где инвесторы могут участвовать в прогнозировании событий для извлечения прибыли. Основное преимущество – бесплатная подписка для пользователей. Модель дохода основана на цене токена MOI.

Особенности	Moirai	Stox	Gnosis	Augur
Работающий продукт	✓	✗	✗	✗
Все средства распределяются контрактом	✓	✓	✓	✓
Масштабируемая платформа	✓	✓	✓	✗
Быстрое разрешение рынка	✓	✓	✓	✗
Неограниченная ликвидность . протокол Bancor	✓	✓	✗	✗
Интеграция с другими платформами	✓	✓	✗	✗
white-label platform	✓	✓	✗	✗
Экономика, основанная на едином токене	✓	✓	✗	✗
Различные приложения (пример – страхование)	✓	✓	✗	✗

Сроки разработки проекта MoiRai

Moirai нацелена на развитие рынка децентрализованных прогнозов. Основное внимание уделяется пользователям, которые заинтересованы в инвестировании в прогнозирование результатов различных событий и инвесторам, которые заинтересованы в получении прибыли при выполнении данного события.



В связи с этим, Moirai разработала платформу с открытым исходным кодом, основанную на модели стимулирования заказчиков и инвесторов.

Платформа предусматривает использование цифровых приложений, большого количества инструментов и прикладных средств, предназначенных для работы с финансами, сырьевыми товарами, валютами, акциями, индексами и т.д. Moirai также планирует обеспечить механизм торговли, основанный на управлении различными портфелями. Цифровая платформа, используемая для запуска и работы соответствующих приложений, будет разработана для Android и IOS.

Ожидаемая аудитория – профессиональные финансисты и те, кто просто хочет попробовать себя в данном бизнесе.

Бизнес-стратегия Moirai состоит из двух этапов: первый этап включает в себя различные разработки, необходимые для правильного запуска приложения Moirai и web-платформы; второй – действия после запуска платформы, включая ее непрерывное обслуживание и управление платформой.

Исходная бизнес-модель Moirai разработана в расчете на один год, при этом в середине срока должен произойти полноценный запуск платформы. Основные компоненты бизнес-модели – установление набора правил и приемов для успешного прогнозирования и разработка

цифрового приложения для запуска на гаджетах и мобильных устройствах под управлением операционных систем Android и IOS. А вот что планируется сделать в течение года конкретно:

- Разработка веб-платформы MoiRai, доработка сайта
- Разработка приложения для iOS и Android.
- Запуск платформы Mogai и приложений
- Маркетинговые кампании
- Улучшение условий для существующих пользователей
- Расширение сети потенциальных пользователей

Компонент - 1: Разработка Веб-платформы MoiRai (завершено)

Разработка веб-платформы MoiRai завершена, и сейчас идет этап тестирования и оценки.

Финансовые ресурсы, необходимые для дальнейшего развития и разработки, зависят от количество проданных токенов. После продажи токенов произойдет доработка и запуск платформы.

Ожидаемое рациональное время для полноценного запуска платформы – 6 месяцев, и зависит от различных факторов. Один из таких факторов – обратная связь с покупателями токена,

которая поможет изменить бизнес-модель и внести определенные изменения на платформе для обеспечения эффективности с точки зрения производительности и безопасности. Собранная сумма может повлиять на включение или исключение отдельных компонентов.

Основные компоненты децентрализованной платформы MoiRai:

- Модуль для разработки предсказываемого события и его общего описания
- Перечень возможных результатов, а также данные об участии и синдикации
- Облегчение для инвесторов процесса покупки и продажи акций, связанных с результатом события по установленным правилам в данном или нерешенном событии
- Проверка деталей события и его различных параметров
- Предоставление механизма разрешения споров
- Механизм блокировки кредита потенциальным участником до возврата суммы

Компонент - 2: Разработка приложения для MoiRai (Требуемое время – 3 месяца)

Здесь подразумевается разработка цифрового приложения для работы на устройствах под управлением IOS и Android. Цель – обеспечить пользователям – покупателям и продавцам – эффективный доступ к рынкам MoiRai.



Приложение будут опубликовано с открытым исходным кодом.

Примерное время разработки – три месяца. Это интеллектуальное приложение будет спроектировано таким образом, чтобы помочь клиентам и пользователям взаимодействовать друг с другом во время ставок на событие или его результат. Планируется, что все версии приложения будут доступны постоянно, чтобы потенциальные пользователи могли загружать, использовать и оставлять свои отзывы, которые помогут улучшить не только приложение, но и саму веб-платформу.

Основные функции приложения следующие:

- Создание виртуального кошелька, контроль баланса, и проведение основных транзакций
- Обеспечение торговли с использованием различных валют при участии специализированного стороннего поставщика услуг для оптимизации процесса.
- Использование кредита, полученного через промо-акции
- Обеспечение безопасности кошелька при работе приложения
- Поиск и предложение возможных событий, учитываемых в сценарии прогнозирования
- Предоставление сведений о доступных событиях



- Встроенный калькулятор для оценки потенциальной прибыли или убытка
- Онлайн поддержка

Components - 3: Запуск платформы MoiRai и приложения

(Примерный срок: девятый месяц)

На девятом месяце разработки, MoiRai планирует начать полномасштабный запуск платформы и приложения. С 0-6 месяц будет идти запуск тестовой платформы, а с 6-8 месяц – разработка и запуск приложения. В течении 9 месяцев большую ценность будут представлять отзывы пользователей тестовых версий и покупателей токенов.

Полноценный запуск MoiRai вовсе не означает, что будет прекращена доработка платформы в соответствии с пожеланиями пользователей. Наоборот, работа над платформой будет вестись в постоянном режиме. Мы будем учитывать мнение любого пользователя. При этом, пользователи (как провайдеры) будут способны создавать и распространять свои собственные сходные приложения на платформе MoiRai, которые могут создавать дополнительные события.

Перед запуском маркетинговой и медиа-кампаний, MoiRai предоставит разработчикам и бизнес-экспертам возможность протестировать веб-платформу и приложение на основе определенных стандартных моделей, чтобы увидеть их влияние на поведение пользователей.

Компонент - 4: Маркетинговые кампании (11-12 месяц или позже)

Проведя в течении 1-2 месяцев мониторинг и оценку поведения пользователей после запуска платформы на 9-ом месяце, MoiRai планирует начать маркетинговую кампанию.

Маркетинг, начиная с момента запуска, будет идти постоянно.

Маркетинговая кампания будет включать в себя следующее:

- Услуги Moirai и бизнес-модель, на которой она основана, будут рекламироваться пользователям и широкой аудиторией через различные среды.
- Маркетинговая кампания будет ориентирована на рынки прогнозов
- Будет улучшено взаимодействие с существующими клиентами, позволяя им ощутить все преимущества платформы для предсказания результатов; при этом много внимания будет уделено обеспечению безопасности их средств.
- В качестве ключевого элемента маркетинга будут использоваться социальные медиа



Компонент - 5: Улучшение условий для существующих пользователей (9-12 месяц)

Вскоре после запуска платформы на 9 месяце, MoiRai планирует улучшить условия для существующих пользователей и повысить их осведомленность о самой платформе и ее функциях и возможностях. Также будут созданы различные стимулы для повышения их лояльности. Пользователи, ставшие частью групп провайдеров или инвесторов, будут обязаны включать имеющихся клиентов в сеть MoiRai, осуществляя маркетинг своих продуктов.

Эта стратегия дает возможность провайдерам и инвесторам разрабатывать собственную модель предсказания, которая может быть встроена в платформу MoiRai. Социальные и другие маркетинговые кампании будут нацелены на то, чтобы предложить клиентам инновационные методы прогнозирования, которые могут быть интересны неактивным пользователям. Одним из способов привлечения новых и сохранения существующих пользователей будет ребрендинг логотипа, цветов и настроек пользовательского интерфейса.

Все действия будут предприниматься на основе мониторинга действия пользователей в приложении и на платформе MoiRai.

Компонент - 6: Расширение сети пользователей (9-12 месяц)

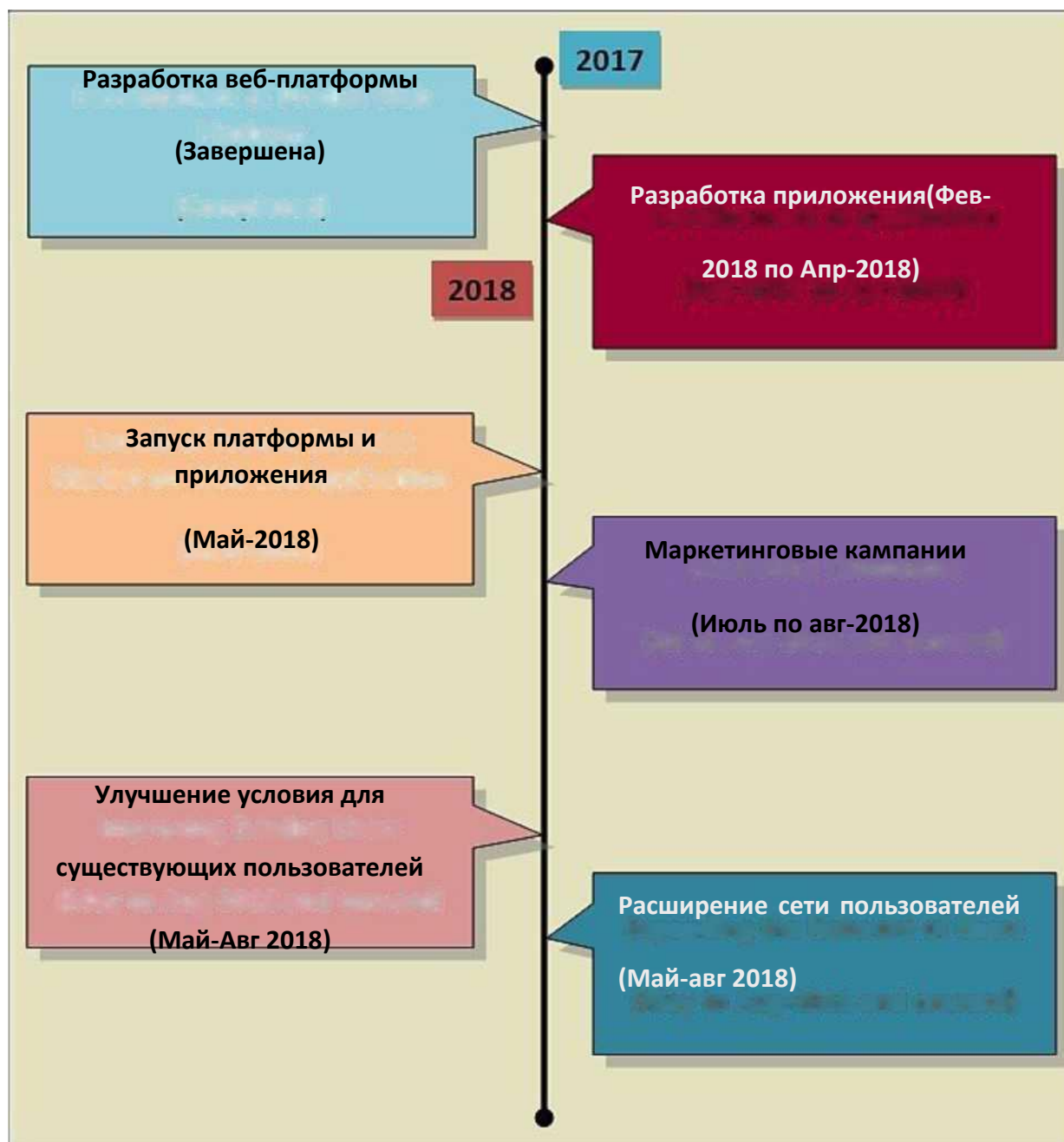


После полноценного запуска, MoiRai планирует расширение сети провайдеров и инвесторов. Возможно, этот этап будет запущен перед полноценным запуском платформы. Рост числа пользователей – основная движущая сила роста популярности платформы.

Расширение сети пользователей будет происходить, ориентируясь на два основных момента. С одной стороны, MoiRai будет сосредоточен на росте сети провайдеров, что обеспечит увеличение количества инвестиций и повышения возможностей других пользователей в области прогнозирования. При этом провайдеры станут катализатором стимулирования пользователей и роста сети прогнозирования. С другой стороны, MoiRai сосредоточится на конечных пользователях и их участии в деловой сфере. Активное участие конечных пользователей приведет к увеличению прибыли провайдеров, и, в конечном счете, MOIRAI



Разработка MOIRAI: Дорожная карта





Маркетинговая стратегия

Маркетинговая стратегия для любого бизнеса играет жизненно важную роль в его успехе и росте. Чтобы MoiRai стало успешным в индустрии прогнозирования, потребуется разработать эффективную маркетинговую стратегию. Как правило, маркетинговая стратегия основана на компонентах, включая сопоставление покупателей с продавцами и ясность в контрактах. Эти компоненты описаны ниже

Сопоставление покупателей и продавцов

Маркетинговая стратегия MoiRai включает в себя механизм двойного аукциона. Механизм связывает покупателей и продавцов, при этом торговля происходит в то время, когда покупатель и продавец достигают взаимного соглашения о продуктах или услугах. Также может использоваться модель тотализатора. При такой модели сумма ставки передается на общий счет или место, после чего победитель забирает себе ставку за вычетом комиссии. При этом, как потенциальные инвесторы, могут использоваться маркетмейкеры. Маркетмейкеры – люди, которые работают вместе с букмекерами при продаже или покупке продуктов или ставках в фиксированном диапазоне цен.

Еще одна маркетинговая стратегия связана с моделью прогнозирования, при которой вознаграждение будет отдаваться тем, у кого совокупный счет будет выше, чем ставки на прогноз.



Контракты между сторонами

MoiRai очень четко заявляет о своих соглашениях и заключенных контрактах, на основе которых покупатели и продавцы вовлекаются в процесс совершения ставок. Соглашения и заключенные контракты не будут содержать информации, которая может запутать относительно характера ставки. Например, MoiRai ограничивает возможность изменений в последний момент в требованиях контракта (изменение дедлайна или предмета).

Маркетинговая стратегия будет иметь мотивационный аспект, так как отсутствие мотивации и иных привлекательных факторов может привести к неудаче MoiRai. Будет приветствоваться прямое продвижение информации через различные среды. Также будет предоставлен алгоритм обобщения мнений.

Промоушен цифровой платформы и приложения

Успех любого бизнеса зависит от количества пользователей и клиентов, которые являются потенциальными покупателями продуктов или услуг. В отношении MoiRai, клиенты – группы или отдельные люди, которые делают ставки на определенное событие в данной среде. Существует много возможностей увеличения количества пользователей, включающих различные маркетинговые кампании, мероприятия по продвижению и распространению информации.

Кроме того, для маркетинговой стратегии важно сосредоточиться на существующих пользователях и клиентах посредством маркетинговых кампаний, чтобы повлиять на их покупательское поведение и лояльность к бизнесу. Ориентация на существующих клиентов и пользователей будет осуществляться таким образом, чтобы обеспечить постоянное совершенствование услуг и основных продуктов бизнеса. Аналогичным образом, существующие и новые пользователи будут информированы об улучшении или добавлении услуги, или нового продукта.

Маркетинг инновационных услуг будет осуществляться на основе не только фактических изменений и роста, но и мониторинга поведения клиента посредством различных статистических данных либо анализа тенденции использования мобильного приложения и веб-платформы. Примечательно, что расширение сотрудничества с клиентами и операторами будет частью маркетинговых практик Moirai, при этом внимание будет уделяться увеличению участия пользователей в этом бизнесе прогнозирования.

Маркетинговые инициативы Moirai также будут охватывать расширение знаний и осведомленности среди обычных пользователей и новых клиентов с помощью различных технических инструментов и утилит в мобильном приложении и на веб-портале.

Еще одним инструментом, который будет включен в качестве основного компонента маркетинговой стратегии для Moigai, является продвижение бизнеса через социальные сети. Поскольку бизнес основан на цифровой разработке и операциях, маркетинг через социальные сети будет не только легким, но и будет нацелен на максимальное количество аудиторий, включая как нынешнего, так и нового потенциального клиента. Маркетинг в социальных сетях будет проводиться через рекламу на сайтах социальных сетей и баннерную рекламу. Кроме того, сайт Moigai сам по себе станет жизненно важным источником информирования людей о его услугах





Финансовый анализ

MoiRai планирует собрать \$5,000,000 USD по курсу ETH на момент продажи токенов. denominated in ETH in the token sale. Объем привлеченных средств распределяется приблизительно равномерно между развитием платформы и приложением

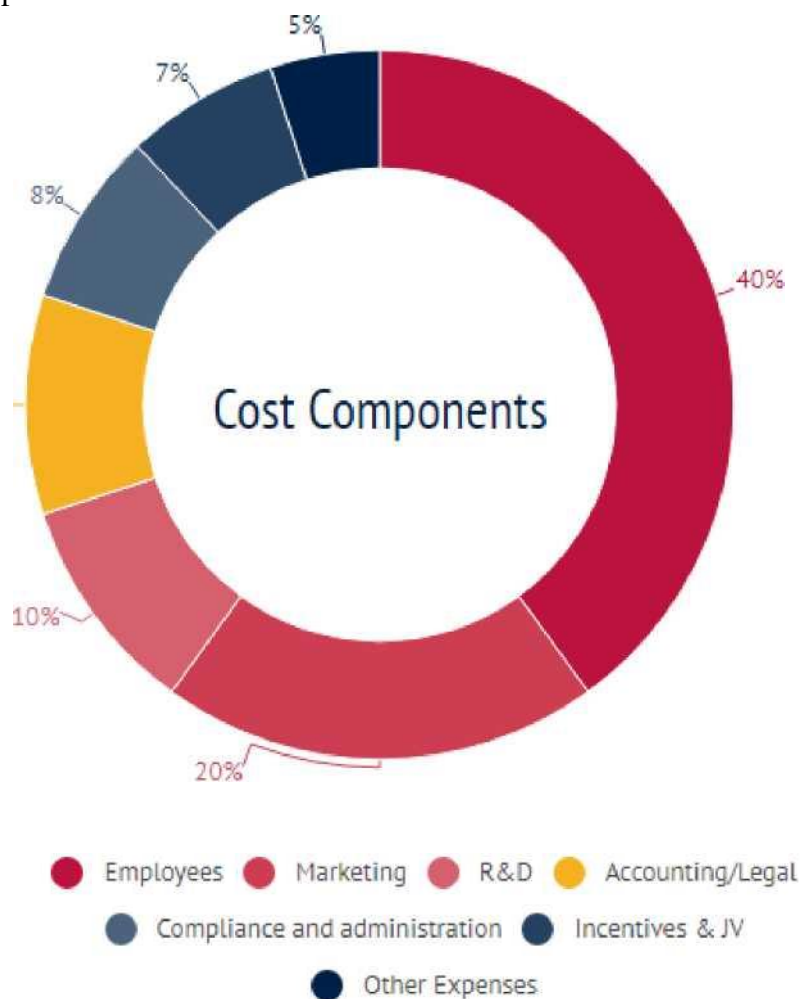
Таблица - 6: Компоненты затрат

Компонент затрат	Описание
Сотрудники	Расходы на оплату труда, исследования и разработки
Маркетинг	Сотрудничество с потенциальными провайдерами и операторами. Нацеленность на широкую аудиторию для повышения уровня знаний и осведомленности
Бухгалтерия / легальность	Вопросы, связанные с регулированием и текущими операциями

Component	Description
-----------	-------------



Figure - 6: Процент затрат



По предварительным оценкам, в первый год планируется оборот в 2 миллиона евро с прибылью 40.000 евро. В 2018 году маржа чистой прибыли – 2%, в 2022 – 19%.

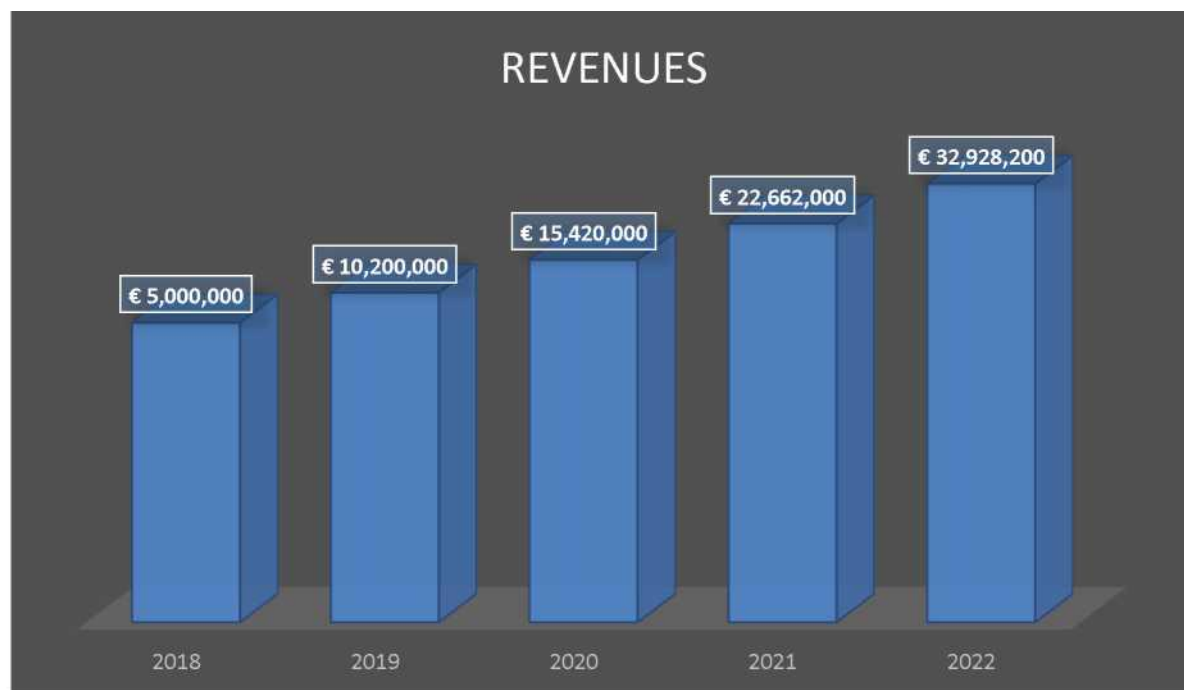


Table - 7: Отчет о прогнозируемых доходах

Projected Income Statement - 5 Years					
	2018	2019	2020	2021	2022
Revenues	€ 5,000,000	€ 10,200,000	€ 15,420,000	€ 22,662,000	€ 32,928,200
Cost of Sales	€ 200,000	€ 210,000	€ 220,500	€ 231,525	€ 243,101
Gross Profit	€ 1,800,000	€ 1,990,000	€ 2,199,500	€ 2,430,475	€ 2,685,099
Salaries Expenses	€ 700,000	€ 735,000	€ 771,750	€ 810,338	€ 850,854
R&D	€ 200,000	€ 210,000	€ 220,500	€ 231,525	€ 243,101
Marketing	€ 400,000	€ 420,000	€ 441,000	€ 463,050	€ 486,203
Accounting/Legal	€ 200,000	€ 210,000	€ 220,500	€ 231,525	€ 243,101
Compliance and administration	€ 160,000	€ 168,000	€ 176,400	€ 185,220	€ 194,481
Other expenses	€ 100,000	€ 105,000	€ 110,250	€ 115,763	€ 121,551
Total operating expenses	€ 1,760,000	€ 1,848,000	€ 1,940,400	€ 2,037,420	€ 2,139,291
Income from operations	€5,040,000	€ 10,142,000	€ 15,259,100	€ 20,393,055	€ 32,545,808

Доходы MoiRai будут расти каждый год на 10%. Прибыль – рисунок 7

Figure - 7: Revenues Projection (2018-2022)





Ожидается, что общие операционные расходы Moirai, включающие заработную плату, маркетинг, бухгалтерские и юридические расходы, административные и другие расходы, уменьшатся в процентах от его доходов.

ICO

Инвестиции принимаются в ETH

Ключевая информация

Минимальная капитализация – 1.000.000 долларов. При недостижении суммы – возврат средств автоматически через смарт-контракт

ICO – 30 дней

Все непроданные токены автоматически сжигаются в смарт-контракте



Min cup	\$1.000,000 USD
Hard Cap	\$5,000,000 USD
Общее количество токенов	666,000,000 MOI
Токены на Pre-ICO	100,000,000 MOI
Цена токена на Pre-ICO	\$0.005 USD
Дата начала Pre-ICO	28/10/2017
Дата окончания Pre-ICO	10/11/2017
Выпущенное количество токенов	500,000,000 MOI
Цена MOI на ICO	\$0.009 USD
Дата начала ICO	30/11/2017
Дата окончания ICO	30/12/2017
Бонус первого дня	10%
Дивиденды	15% от прибыли за год



Токен MOI:

Токен MOI – токен на основе ERC-20 стандарта Ethereum

Права

Владельцы токенов MOI имеют право на 15% прибыли Moigai. Процент доли будет зависеть от количества токенов. Прибыль будет распределяться ежеквартально через смарт-контракты Ethereum. Токены также будут продаваться на вторичном рынке.

Создание

Общее количество токенов – 666.000.000

Токены команды заблокированы смарт-контрактом – 66.000.000 токенов сроком на 12 месяцев.

