

KStarLive.com "KStarCoin" Project



KStarLive.com

< Содержание

>

- Обзор ICO KStarCoin
- Что такое KStarCoin?
- В чем преимущества KStarCoin ?
- Что такое KStarLive.com?
- Предпосылки роста KStarLive.com
- Профиль пользователя KStarLive.com
- Текущий статус Hallyu
- Обзор рынка Hallyu
- Почему KStarCoinomy?
- Бизнес-модель KStarCoin
- Дорожная карта KStarLive.com
- Рост KStarCoin
- Дистрибьюция KStarCoin и план распределения средств
- Команда KStarLive.com
- Руководство по рискам и ответственности

■ Обзор ICO KStarCoin

KStarLive.com работает уже более 1 года и 7 месяцев, и нам удалось создать базу сторонников более чем из 8 миллионов пользователей; это подтверждает, что корейская культура, K-pop, и K-Dramas любимы миллионами фэнов по всему миру. В настоящее время, новое слово - "Халлю", известное как "K-POP или Корейская волна" уже признано публично миллионами фэнов и публикой. Наша задача – предоставить фэнам всего мира подборку видео и новостного контента для различных платформ, адаптированных для различных фэнов. И в результате – у нас 8 миллионов followers.

За 18 месяцев нашей работы, мы хорошо осознали все трудности, которые возникают у поклонников всего мира при взаимодействии с K-Star и с корейской культурой.

Несмотря на большой интерес и любовь болельщиков по всему миру к K-звездам и культуре, мы обнаружили, что при получении точной информации возникает много трудностей, и фэны со всего мира нуждаются в более лучшей коммуникации и в более надежных информационных каналах, чтобы иметь возможность следить за звездами. Далеко не всегда поклонники могут увидеть звезд вживую. Учитывая ряд проблем, таких как языковой барьер, трудности медиа-поддержки, платежные барьеры, для зарубежных поклонников возникает довольно проблематичная ситуация, чтобы оказать поддержку K-звездам. Чтобы получить возможность посетить Корею и купить билеты на различные мероприятия и концерты, а также чтобы связаться с K-звездами, необходимы немалые капиталовложения и достаточно свободного времени. Главная цель визита в Корею для поклонников - встреча с K - звездами, которых они любят, покупка сувениров, передача приготовленных подарков и фанатских писем. К тому же, следует учитывать и многочисленные ограничения при посещении страны зарубежными поклонниками. Сейчас мы живем в мире, в котором мы можем общаться вопреки языковым и культурным барьерам. В частности, важно, чтобы нынешний бизнес, связанный с культурой, взаимодействовал с поставщиками и потребителями посредством коммуникации, и взаимодействие шло с обеих сторон и не было бы односторонним.

Мы заинтересованы в развитии Халлю; наша цель – наладить коммуникационное взаимодействие между фанатами и K-звездами. Мы убеждены, что этого можно достигнуть наиболее эффективно благодаря платформе KStarlive путем интеграции в нее блокчейна и создания децентрализованной экосистемы, что облегчит доступ поклонникам и приведет к более широкой адаптации; все это принесет большую пользу всем участникам экосистемы (агентствам, исполнителям, поклонникам).

Успешно проведя ICO, мы сделаем наши услуги более доступными для поклонников по всему миру, и облегчим коммуникацию с К-звездами (посмотрите ниже описание экономики KStarCoin). Благодаря KstarCoin, поклонники смогут участвовать в краудфандингах, легко покупать корейскую продукцию - билеты на концерты К-поп и сувениры (которые реально сделаны в Корее). Кроме того, К-звезды смогут взаимодействовать с фанатами по всему миру благодаря KstarCoin и нашим сервисам. KstarLive.com и KstarCoin будут расти вместе с ростом популярности Халлю, показывающая сейчас неплохой рост как на восточном, так и на западном рынках. KstarLive.com станет центром движения Халлю и будет служить как средство коммуникации между звездами и поклонниками.

■ Что такое KStarCoin?

KStarCoin – токены ERC20 Ethereum, которые будут интегрированы в платформу KStarLive. Мы уверены, что смарт-контракты помогут нам внедрить инновации, необходимые для поддержания хорошей коммуникации с 8 миллионами followers, а также создавать контракты между различными сторонами, чтобы бороться с подделкой билетов, не допускать возникновения ложных знаменитостей, и предоставить новые методы оплаты (что является сейчас большой проблемой) корейской продукции.

KStarCoin позволит проводить P2P-транзакции между отдельными лицами, и использовать смарт-контракты, которые обеспечат высокую надежность и прозрачность транзакций при проведении краудфандинговых кампаний и различных платежей.

Поэтому, KstarCoin будет использоваться при осуществлении различных бизнес-операций: "K-pop performance crowdfunding (краудфандинг для выступлений K-pop)", "K-star performance ticket sales (продажа билетов на выступления К-звезд)", "K-star goods sales (продажа товаров K-star)" при использовании нашей платформы.

■ В чем преимущества KStarCoin ?

1) Краудфандинг при помощи KStarCoin

- Участники финансирования: участники будут иметь право на получение части прибыли от концертов и мероприятий, которая будет выражена в KstarCoin – это очень похоже на награды для "ранних пташек", которые предусмотрены на существующих краудфандинговых платформах типа Kickstarter. Для Vip-участников финансирования, поддерживающих своих любимых звезд и достигнувших определенного порога для получения статуса VIP, KStarLive предоставит VIP-билеты и также обеспечит возможность прямого общения со звездами.
- Покупатели билетов: Билеты на события и акции можно будет купить, используя KStarCoin, по льготной цене. Также с помощью KStarCoin можно будет купить специальные VIP-билеты и товары, выпущенные ограниченным тиражом.
- Экосистема: Децентрализованный выпуск и отслеживание в партнерстве с развлекательными кампаниями и ивент-агентствами прохождения билетов позволит заблокировать тех покупателей билетов, которые обычно покупают большое количество билетов и продают их по цене в 2-3 раза выше на различных сайтах.

2) Торговля при помощи KStarCoin

- Клиенты: Клиенты, осуществляющие покупки за KStarCoin, получают скидки и различные бонусы
- Поставщики продукции: Если поставщики принимают к оплате KStarCoin, то они получают большие преимущества, например, оплату сборов за рекламу при помощи KStarCoin.
- Очки лояльности: За каждую покупку за KStarCoin, мы будем награждать очками, которые возможно будет конвертировать в KStarCoins.
- Экосистема: Мы будем сотрудничать с различными партнерами по приему платежей и переводов, и также создадим внутреннюю систему обмена валюты, которая позволит воспользоваться услугами платформы многим поклонникам из стран Юго-Восточной Азии.

Долгосрочные держатели KStarCoin

- Для сторонников и держателей KStarCoin, в зависимости от количества монет, которые они держат, ежегодно будет аирдроп в KStarCoin. Сейчас мы также обсуждаем возможные аирдропы монет партнеров платформы и поставщиков контента.
- Мы намерены крайне осторожно использовать наши резервы; основное направление использования резервов – поддержка наших партнеров и долгосрочных держателей
- Для сторонников, которые будут долгое время хранить монеты по целому ряду блоков (список которых будет анонсирован позже), мы предоставим дополнительные льготы и продукты.

3) Безопасный депозит монет

- KStarCoin предоставит различные протоколы и обеспечит процедуры для безопасного хранения монет пользователей, включая безопасный депозит на аппаратных кошельках. Если вы хотите узнать детали, напишите на ico@kstarlive.com.

4) Блокировка монет основателей, команды, советников и партнеров:

- Ограничения на транзакции в течении 6 месяцев после перечисления на первой бирже.

■ Что такое KStarLive.com?



- 1) KStarLive.com – всемирная служба новостей и видео, связанных с K-Star, K-Pop and K- Drama, предназначенная для пользователей Facebook. Мы выбираем материалы, связанные с Hallyu, выпускаемые различными медиа и поклонниками по всему миру, и предоставляем контент выбранных видео на Английском языке. Платформа была создана в Мае 2016, и в Октябре 2017 года достигла 8 миллионов пользователей.



- 2) Основные линки KStarLive.com

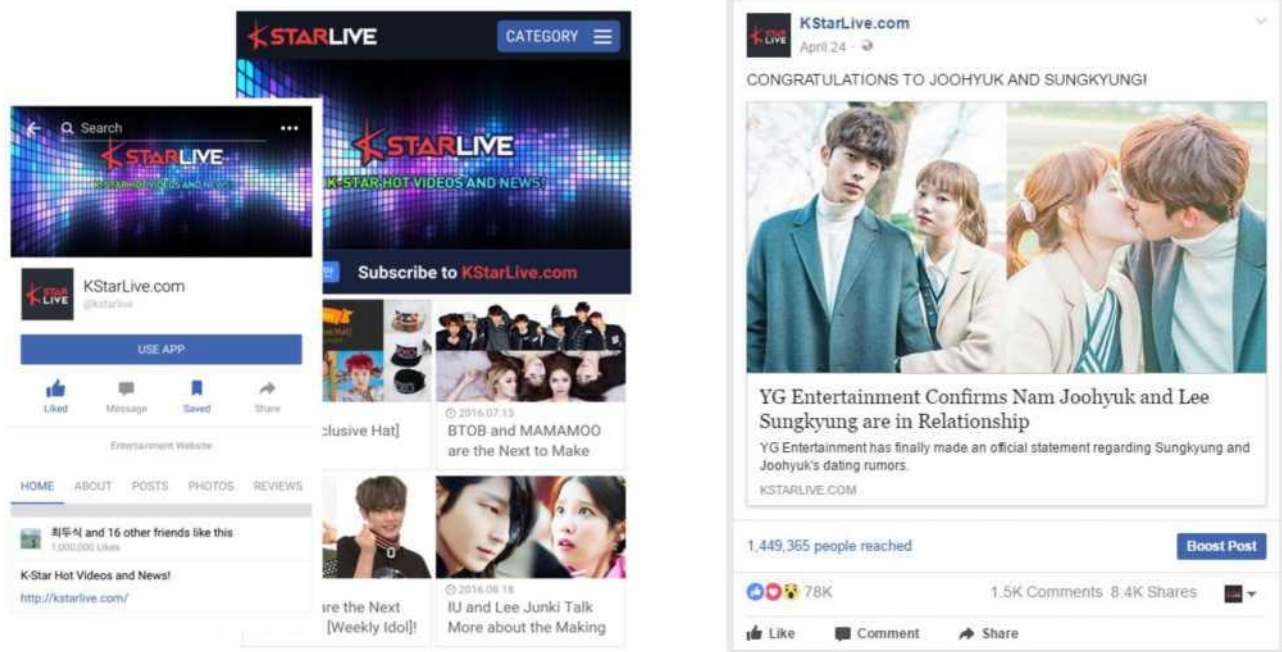
KStarLive.com Facebook

<https://www.facebook.com/kstarlive>

KStarLive.com Website

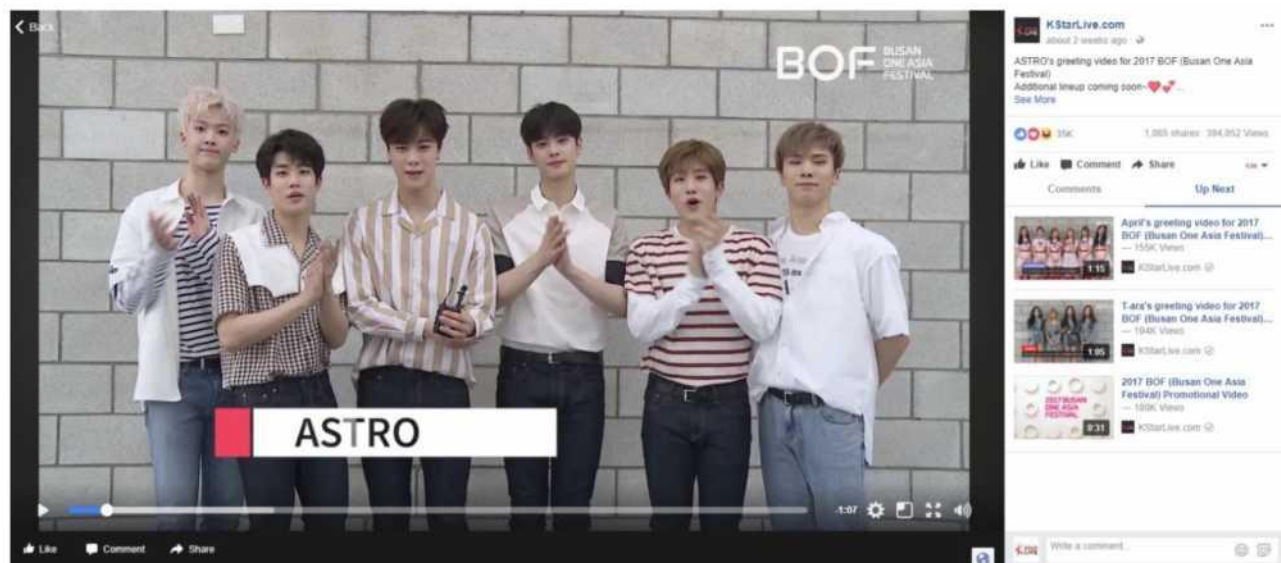
<https://www.KStarLive.com>

- 3) Основная суть KStarLive.com состоит в том, что благодаря платформе фанаты могут получать информацию об “идолах, выступающих в дождь на фестивалях корейских университетах”, “закулисной информации о жизни звезд”, а также различные экстренные сообщения о любовных скандалах и другую информацию. Использование в названии K-Star четко определяет предназначение платформы.



< KStarLive.com Site & Facebook Page and Content >

- 4) KStarLive.com в настоящее время сотрудничает с крупными вещательными и медиа-компаниями в Корее, предоставляя планы выступлений и различный контент.



< "Busan One Asia Festival" Promoted by Busan City and SBS >

5) В настоящее время, на KStarLive.com ежедневно загружается от 30 до 50 единиц контента, а в месяц – 1200 единиц минимум. Несмотря на то, что ссылки на контент на странице Facebook получают более низкий охват, ежедневно мы получаем от 100.000 до 250.000 откликов от пользователей (лайков, комментариев, “расшариваний”). Мы являемся платформой № 1 по доставке K-POP контента.

Pages to Watch

Compare the performance of your Page and posts with similar Pages on Facebook.

Add Pages

Reactions, Comments & Shares ⓘ

Page	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
1  MTV	48.9m	0%	210	678.6K
2  9GAG	38.4m	▲0.1%	195	8.6m
3  Daily Mail	13.3m	▲0.6%	224	1.8m
4  INSIDER	9.1m	▲0.3%	250	183.4K
YOU 5  KStarLive.com	8m	▲0.2%	250	841.5K
Keep up with the Pages you watch. Get More Likes				
6  Koreaboo	7.4m	▲0.1%	177	570K
7  Soompi	7.2m	▲1.2%	250	780.4K
8  allkpop	6.1m	0%	250	748.8K

< Facebook Insights Results Screenshot form Nov. 14, 2017 – Nov. 20, 2017 >

■ Предпосылки роста StarLive.com

- 1) KStarLive.com фокусируется на исследовании и анализе Facebook и рекламных систем Facebook для повышения эффективности маркетинга. В результате, мы смогли добиться более быстрого роста поклонников в Facebook. Сеть аудитории – маркетинговая система, разработанная Facebook. Генеральный директор KStarLive идентифицирован Facebook как эксперт Сети Аудиторий (он сотрудничал непосредственно с Facebook для отработки маркетинговых стратегий Facebook). Поэтому мы хорошо разобрались в маркетинговой системе Facebook и в возможностях приложений. KStarLive также разрабатывает автономную базу портала, в которой, кроме 8 миллионов подписчиков Facebook, уже насчитывается еще 1,5 миллиона пользователей.
- 2) Мы стараемся выбирать именно тот контент, который интересен фанатам. Также мы продолжаем разработку внутренних данных для предоставления наиболее актуального контента. Благодаря возможности понимать и оптимизировать контент, качество наших услуг постоянно растет. В настоящее время, мы сотрудничаем с несколькими крупнейшими новостными порталами, а также разрабатываем агрегатор контента, предназначенный для сбора и распространения информации, на основе машинного обучения (AI), чтобы предоставить нашим пользователям самый лучший и наиболее релевантный контент.
- 3) Больше внимание KstarLive уделяет Юго-Восточной Азии (ЮВА), а также выявляет регионы с самым большим ростом интереса к Халлю; также мы пытаемся усовершенствовать решения в области платежей. Хотя это может привести к недостатку в плане доходов от рекламы, мы сделали акцент на аудитории от 10 до 30 лет (millennial targeting – таргетинг на молодежь). В настоящее время, количество пользователей в возрасте 30 лет выше в Америке, Европе и Японии – поэтому часто ориентация идет на них из-за потребительского потенциала. Однако мы нацелены на рынки с нераскрытым потенциалом, поэтому мы и делаем упор на Юго-Восточную Азию.

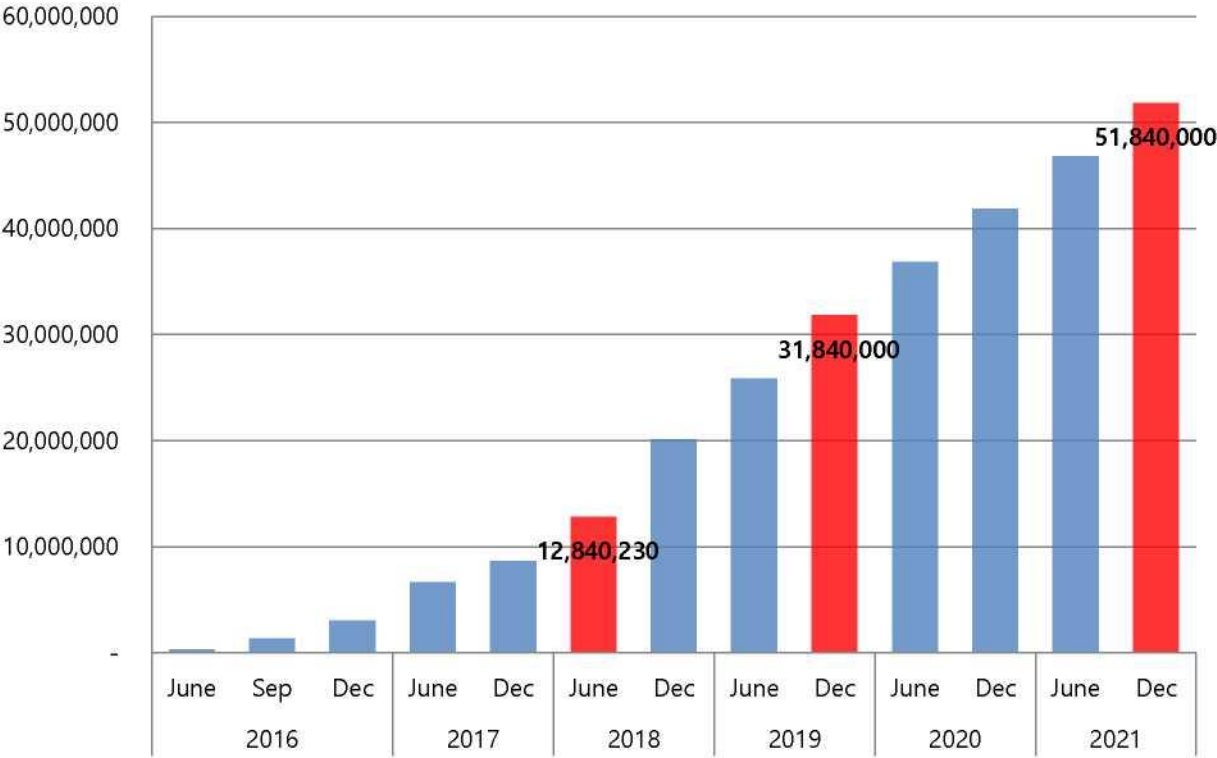
■ Профиль пользователя KStarLive.com

1) Особенности пользователей KStarLive.com

Большинство наших пользователей из Азии; основу составляют женщины, любящие K-stars , а также корейскую культуру. Возраст 97% наших пользователей – от 15 до 35 (в основном, молодежь), и они очень чувствительны к трендам K-Pop. Наши пользователи очень заинтересованы в корейских косметических продуктах и в информации о звездах Халлю. 80% наших пользователей получают доступ к нашим услугам через мобильные телефоны.

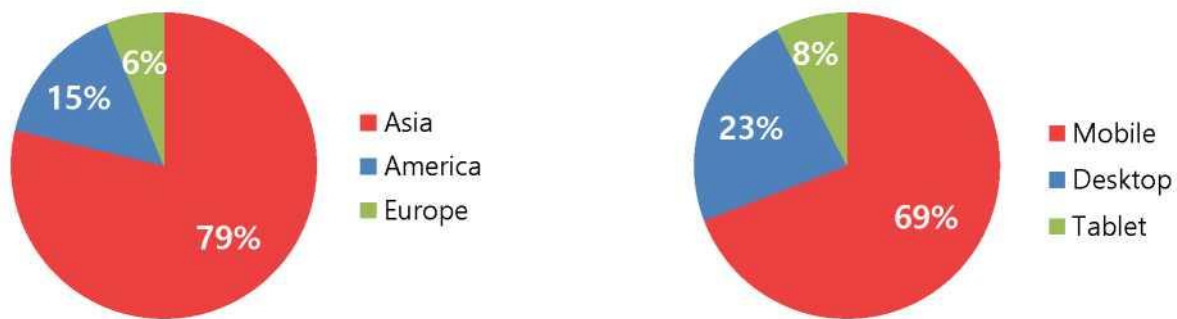
2) Индекс роста пользователей KStarLive.com

- В октябре 2017 KStarLive.com имеет самое большое количество пользователей – поклонников Халлю (8 миллионов поклонников); в первом квартале 2018 года мы ожидаем увеличение до 10 миллионов, а в 2021 году – до 50 миллионов.

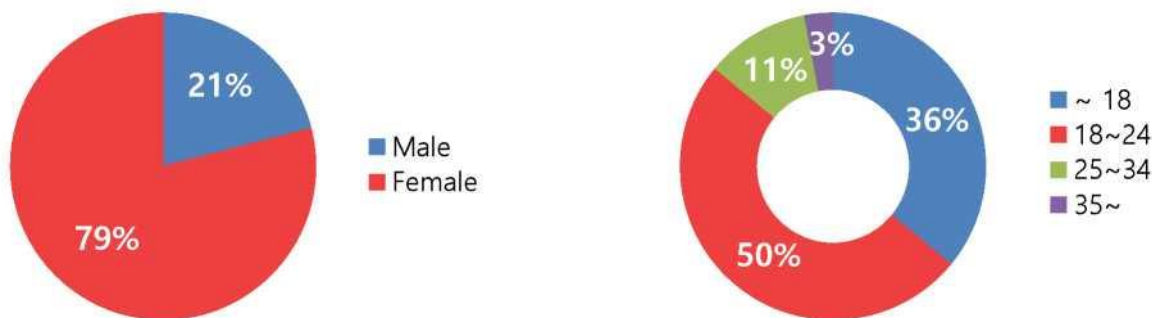


< KStarLive.com Facebook Page Growth Forecast >

3) Число Followers по Континентам и средам доступа

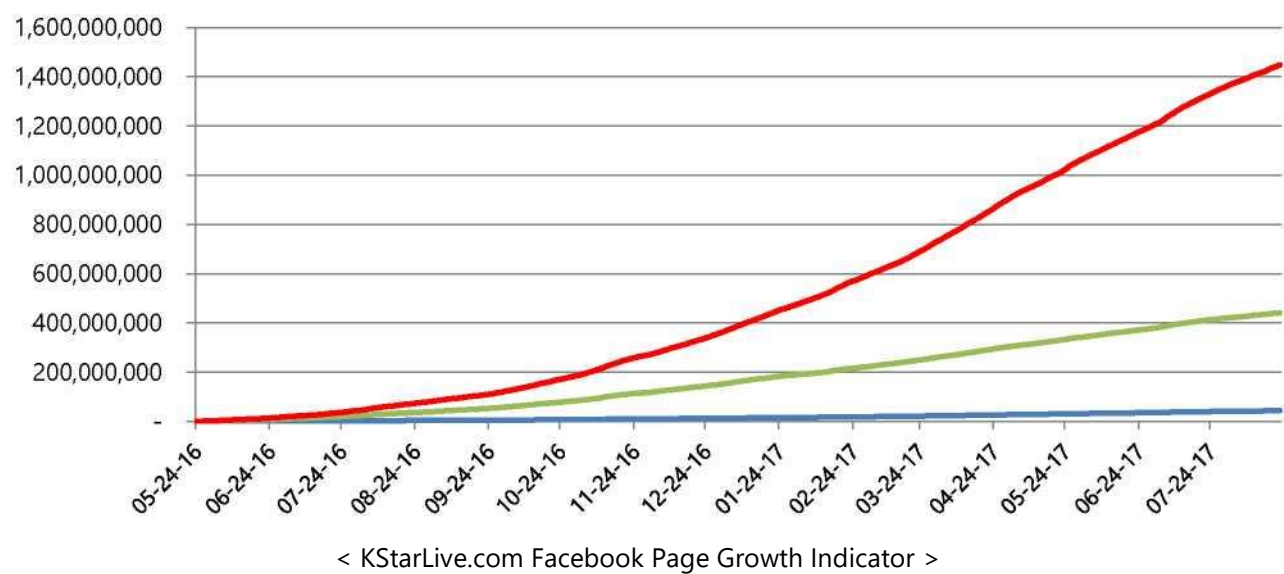


4) Сравнение по возрасту и полу



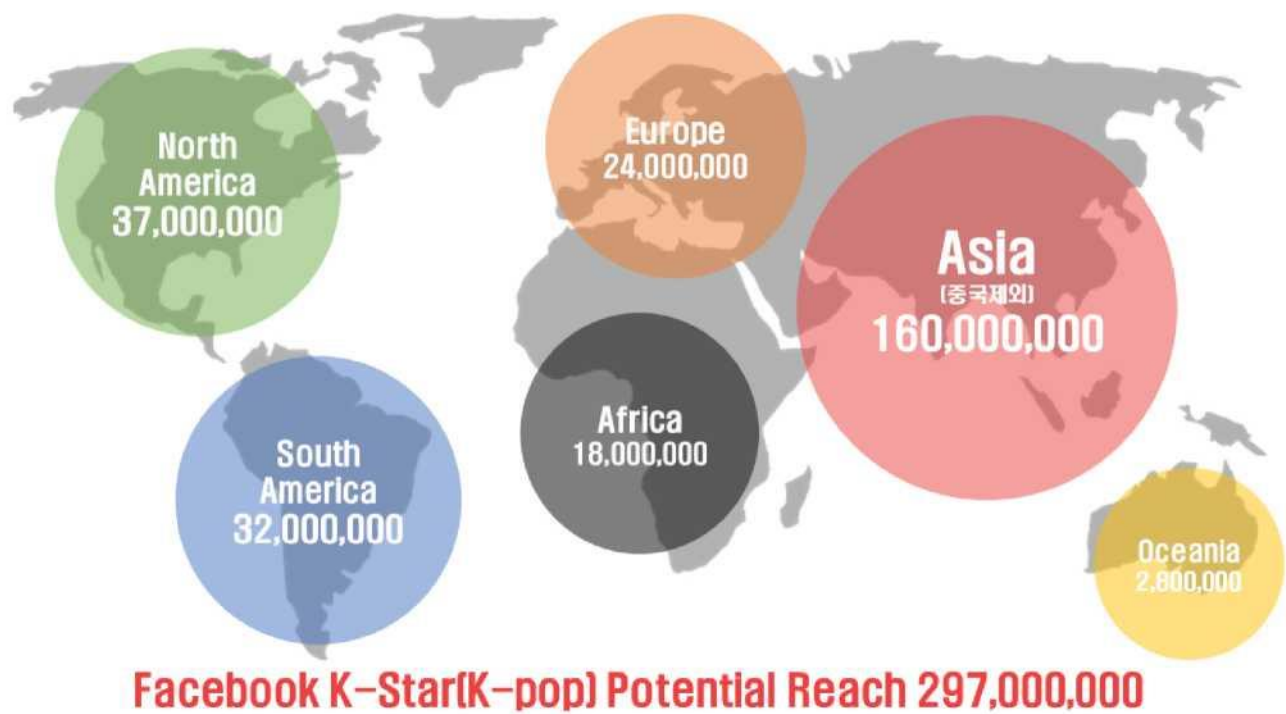
5) Ключевые показатели страницы в Facebook (May 26, 2016 - August 22, 2017) - Post

View: 1,447,230,786 - Post Reach: 440,791,996 - Post Engagement: 43,681,707



■ Текущий статус Халлю

1) Количество пользователей, заинтересованных в Халлю в 2017 году (исключая Китай)



2) Прогноз поклонников Халлю в Facebook в 2021 году. Основан на количестве целевых пользователей.

Азия (исключая Китай)	30,000,000 / 160,000,000
Северная Америка	6,000,000 / 37,000,000
Южная Америка	8,000,000 / 32,000,000
Европа	3,000,000 / 24,000,000
Африка	3,000,000 / 18,000,000
Океания	500,000 / 2,600,000
Всего	50,500,000 / 297,000,000

3) Лучшие страницы в Facebook, включая страницы звезд Hallyu (September 27, 2017)

1. Lee Minho (0 Щ£) 17,617,022	11. Soompi 6,855,963
2. PSY (40) 11,417,226	12. Allkpop 6,086,503
3. BIGBANG (^) 10,906,831	13. Viki 5,902,437
4. 2NE1 (^0HL g) 9,385,571	14. SHINee (40L) 5,931,750
5. Super Junior (^4^L ^) 7,931,830	15. SMTOWN 5,420,135
6. KStarLive.com 7,810,164	16. Koo Hye Sun (?3 tf) 5,263,484

7. Girls' Generation 7,393,347	17. BTS (^±£&) 5,083,835
8. KoreaBoo 7,284,466	18. TAEYANG (EH&) 4,951,185
9. EXO 7,183,177	19. DramaFever 4,622,691
10. (GDragon)* S^£ 7,123,346	

4) По данным Корейского Фонда международного культурного обмена, «Корея» ассоциируется с "K-Pop", "Корейская еда", "IT-индустрия", "Драма", "Красота". Благодаря видео, корейская культура может получить широкое распространение.

5) Популярные причины распространения корейской волны.

• Корейские телевизионные драмы - Отличный внешний вид актеров и актрис (14.9%) - Уникальная корейская культура (13.7%)	• K-Pop - Красивая внешность певцов/идолов, стиль (16.7%) - Захватывающий ритм (14.4%)
• Развлекательные программы (различные шоу) - Уникальная корейская культура (16.4%) - Веселые игры и материалы (14.3%)	• Мода/красота - Отличное качество (22.0%) - Доступная цена (15.3%)
• Корейские фильмы - Стильная и солидная история (14.3%) - Уникальная корейская культура (12.4%)	• Онлайн/мобильные игры - Графика / стиль (23.0%) - Игровой процесс/интерфейс (19.5%)
• Анимация/ Мультфильмы/ Персонажи - Внешний вид персонажа, дизайн (19.0%) - Визуальная красота, цвет, графика (18.2%)	• Пища - Вкус (31.5%) - Использование здоровых ингредиентов (14.5%)

■ Обзор рынка Халлю

“Халлю начала глобальную экспансию за пределы Кореи.”

1) Рынок К-Поп

Корейский рынок К-Поп довольно насыщен, а количество потенциальных артистов достигает 1 миллиона; количество зарегистрированных развлекательных компаний – свыше 2100. Каждый месяц появляется 10-15 новых идолов, поэтому сейчас очень сложно добиться успеха только в Кореи. В результате, Корейский рынок развлечений стремится выйти на зарубежные рынки, особенно – в Китай, Юго-Восточную Азию и Южную Америку. Из-за дипломатических проблем между Южной Кореей и Китаем, экспансия на рынки Юго-Восточной Азии и Южной Америки предпочтительнее, и мы прилагаем усилия к охвату этих рынков. Несмотря на то, что многие развлекательные компании стремятся выйти на зарубежные рынки, им не хватает средств и международных маркетинговых каналов.

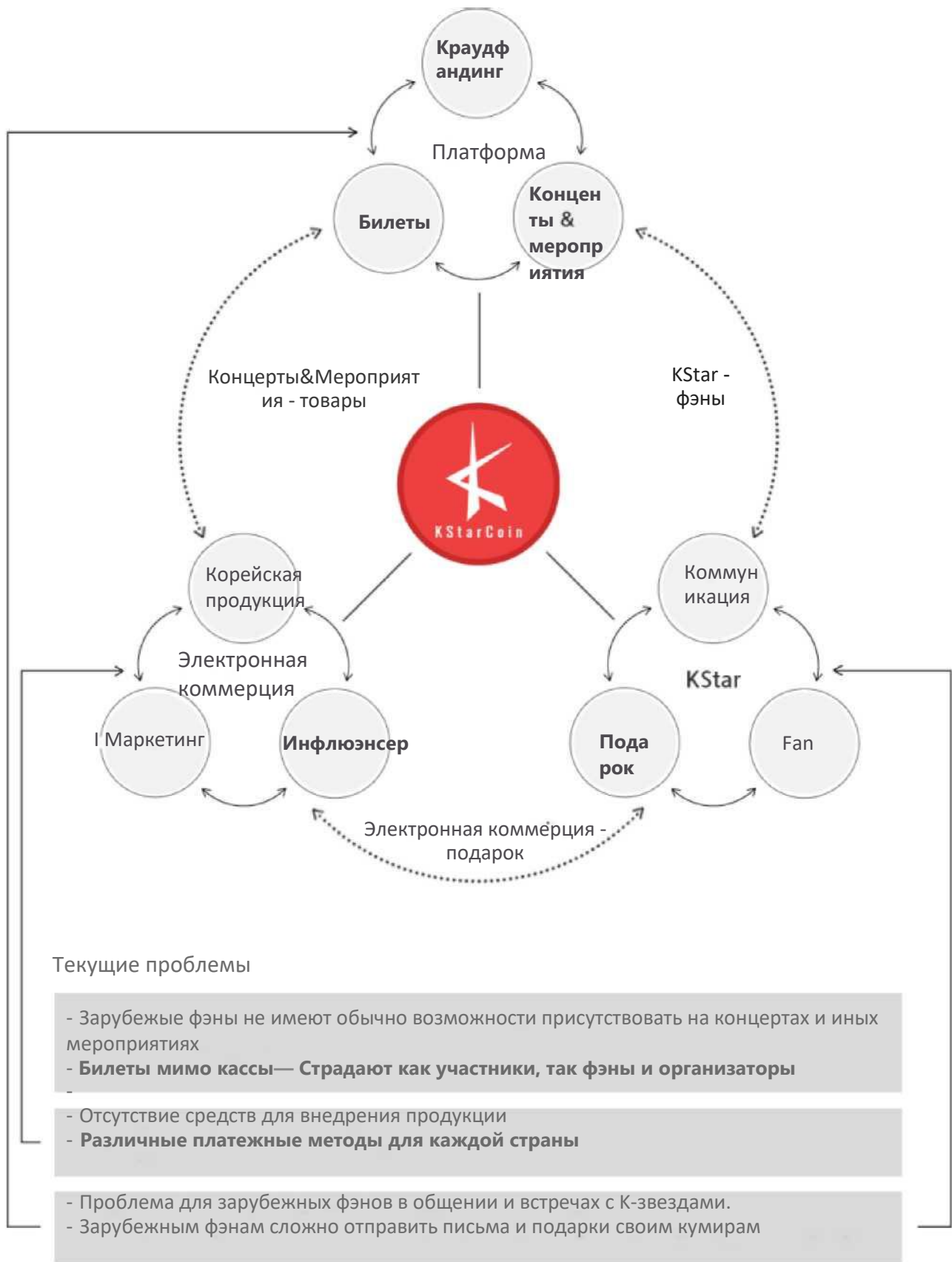
2) K-Drama & Movie

Компании вещания и кинопроизводства при создании видеоконтента и технологий производства ориентируются на экспорт, и активно участвуют в других бизнесах, связанной с концертами, красотой и модой. В частности, корейские драмы активно используют К-Поп. Несмотря на то, что большое количество видеоконтента компании стремятся вывести на западный рынок, им трудно найти страну или глобального партнера, которые могут выйти за рамки простого экспорта видеоконтента и связаться с их дочерним бизнесом.

3) Рынки корейской красоты и моды

Корейский рынок косметики и красоты преодолел насыщенность внутреннего рынка благодаря выходу на китайский рынок, но в последнее время он вступил в период стагнации из-за возникших дипломатических вопросов с Китаем. В результате, многим кампаниям индустрии красоты и моды приходится искать новые рынки в Юго-Восточной Азии и Северной Америке. Крупнейшие барьеры на пути выхода на рынки Юго-Восточной Азии состоят в том, что в каждой стране – свои платежные системы, нет однозначной логистической системы, и нет общей торговой площадки для всей Юго-Восточной Азии. В последнее время, начали активизироваться некоторые сайты – например, LAZADA и Q10, - но они также сталкиваются с различными проблемами, такими, как вопросами регулирования и логистическими издержками. До сих пор пока не создана общая торговая площадка, через которую можно было бы напрямую продавать корейскую косметику и товары из мира моды за рубеж.

■ Почему KStarCoinomy?

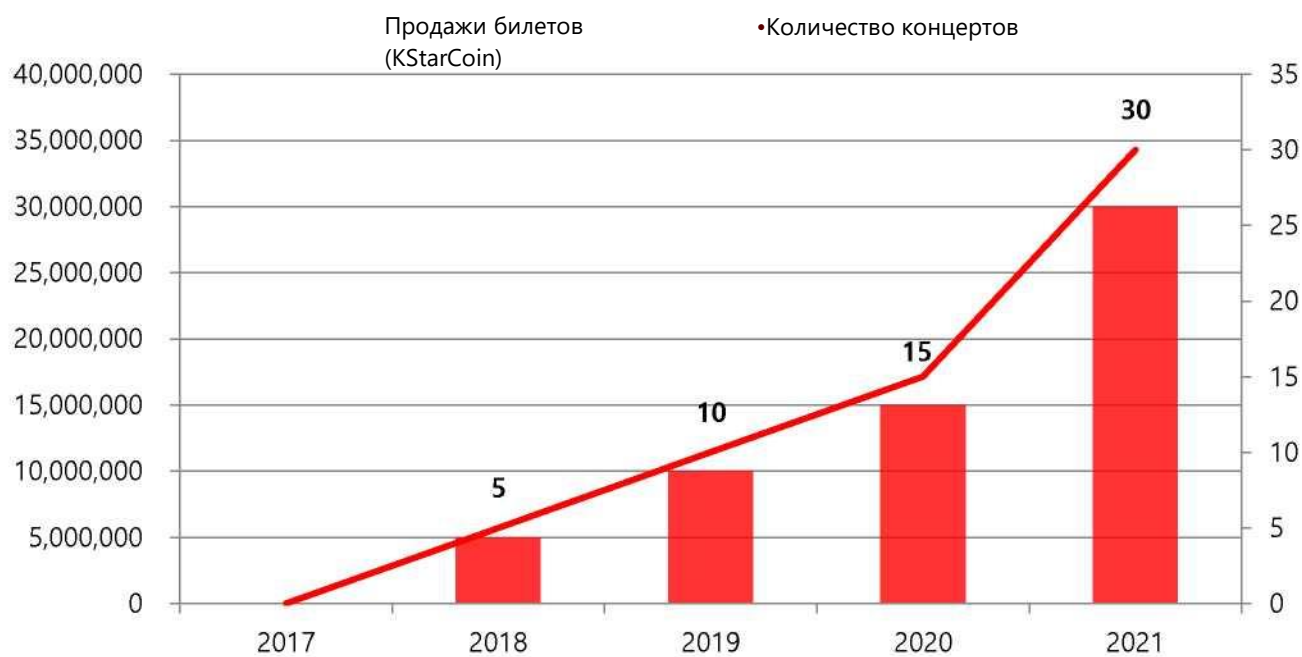


■ Бизнес-модель KStarCoin

Краудфандинг как для концертов и иных событий, так и для мировых звезд (певцов, актеров, спортивных звезд)



- 1) Краудфандинги для внутренних и зарубежных концертов K-POP и продажа билетов – Отечественные корейские фэны имеют возможность посещать любое выступление звезд K-Pop, но зарубежные фэны такой возможности не имеют. Выступления обычно планируются и часто проводятся только в развитых странах – США, Китай, Япония, и некоторых странах Юго-Восточной Азии. Основной целью выступлений является получение прибыли; поэтому планирование и проведение выступлений не в развитых странах считается слишком большим финансовым риском;
- самая большая проблема, связанная с продажей билетов на выступления, связана с тем, что третьи стороны – а не планировщики или организаторы – хотят получить необоснованную сумму прибыли от обычного канала распределения. Другими словами, после скупки большого количества билетов с целью перепродаж, эти билеты продаются по гораздо большей цене. Это негативно сказывается на исполнителях, поклонниках и организаторах.
 - Мы создадим систему для просмотра национальных и зарубежных выступлений K-POP при помощи использования KStarCoin, а также обеспечим прибыль, работая с такими правительственными организациями, как Korea Tourism Organization, а также с отечественными и зарубежными вещательными компаниями.
 - Учитывая продажи билетов на внутренние и зарубежные выступления, мы оцениваем среднюю продажу билетов от 500.000 до 2 миллионов долларов США на один концерт; соответственно, сумма за год может составить при 10-50 концертах за год от 20 до 50 миллионов долларов и более.
 - Наша билетная система обеспечит выгоду не только организаторам, но и тем фанатам, которые действительно хотят увидеть выступления.



< Пример сделок >



< Publicity Content of "2017 Korea Music Festival" by Fandom School >

2) Коммерческие продажи и маркетинг товаров корейской индустрии красоты

- Самая большая сложность для производителей и продавцов косметики и товаров мира моды заключается в том, что сейчас имеется определенный недостаток в средствах медиа для внедрения своей продукции за рубежом, а также проблема в различии методов оплаты, особенно на рынках Юго-Восточной Азии;
- Для решения этой проблемы мы предлагаем использовать KStarCoin на нашем собственном коммерческом сайте< а также дочерних сайтах;
- "Для того, чтобы купить корейские товары индустрии красоты и моды, вам достаточно воспользоваться KStarCoin" – это культура, которую мы будем развивать. KStarCoin станет основной валютой для покупок данных товаров.

- KStarLive создает сеть влияния, основываясь на маркетинге в Facebook, и компенсирует деятельность инфлюэнсеров KStarCoin.

- В настоящее время, KShopLive.com, коммерческий сайт KStarLive, сотрудничает с такими брендами как LENSME, и Wang Skin – одни из лучших брендов для подростков Кореи от 10 до 20 лет. В будущем, мы планируем сотрудничать и с другими брендами. KShopLive.com планирует выйти на рынок Юго-Восточной Азии, а , в дальнейшем, и на мировой рынок.



< Цветные контактные линзы >



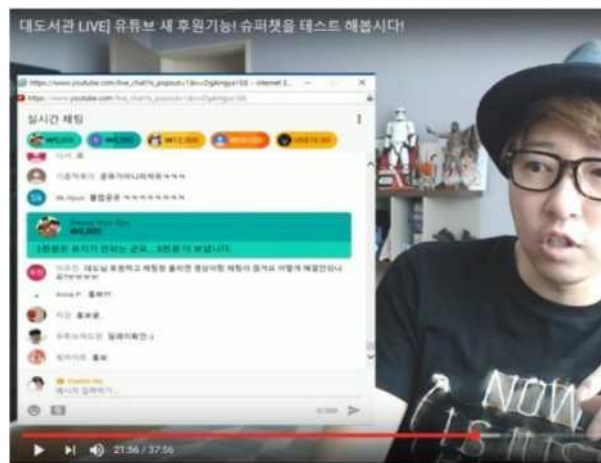
< Коммерческая структура >

3) Краудфандинг KStarLive' на подарки и трансляции

- Общение в реальном времени с К-звездами и зарубежными фэнами через Facebook, YouTube, etc., и создание системы для платного вещания, аналогичного (YouTube Super Chat, AfreecaTV Star Balloon), с оплатой в KStarCoin (только в Корее и Китае за год проходят сотни миллионов долларов США)



< AfreecaTV Star Balloon >



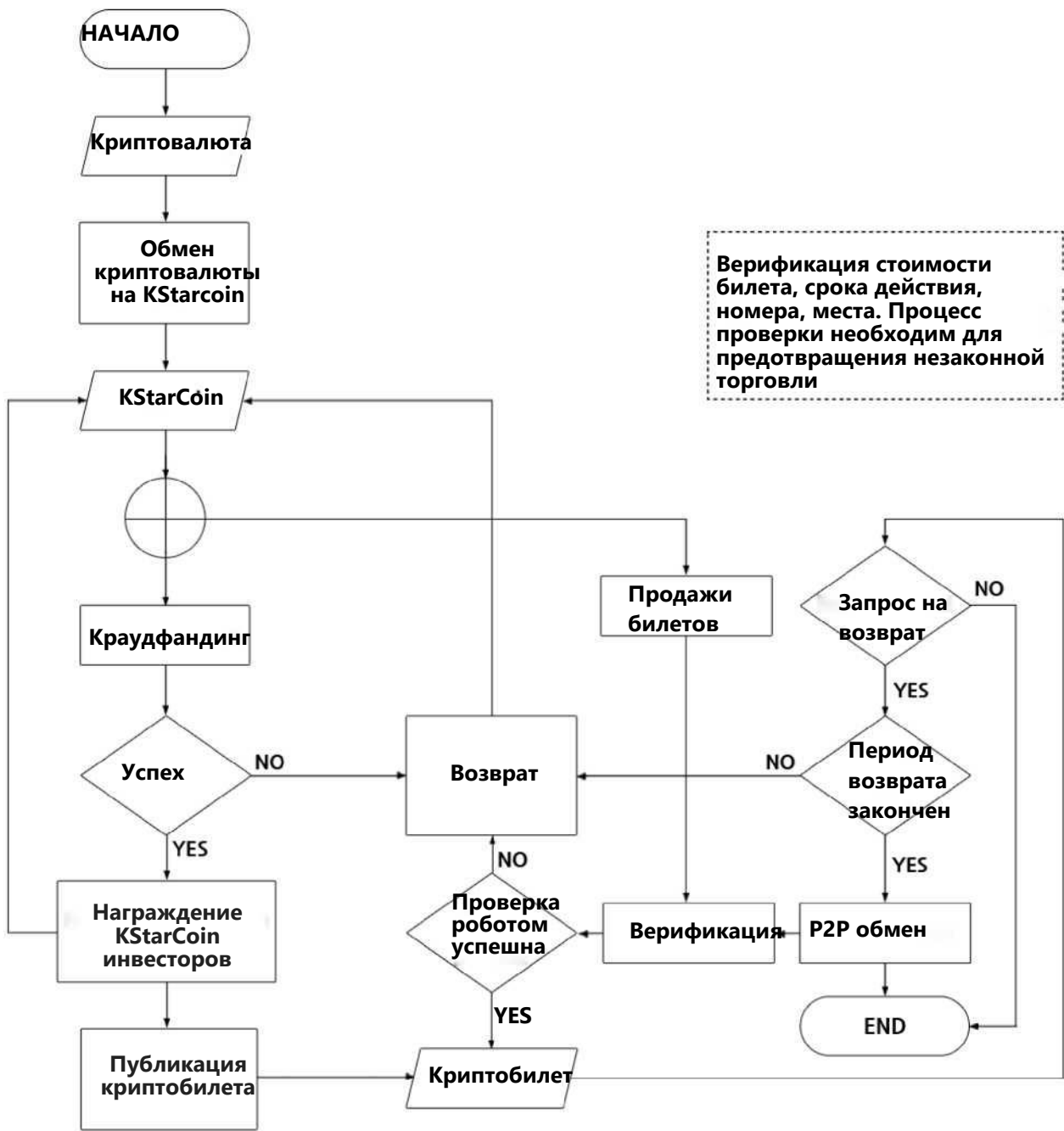
< YouTube Super Chat >

- Теперь поклонники по всему миру смогут отправлять подарки своим любимым K-Stars, такие как лакомства, поздравительные открытки с днем рождения или поздравительные послания на рекламных щитах метро или автобусов и т. Д. С помощью системы crowdfunding с использованием KStarCoin



< Birthday Greeting Bus & Subway Billboards >

4) Резюме интеграции блокчейна в платформу для каждой из бизнес-моделей.



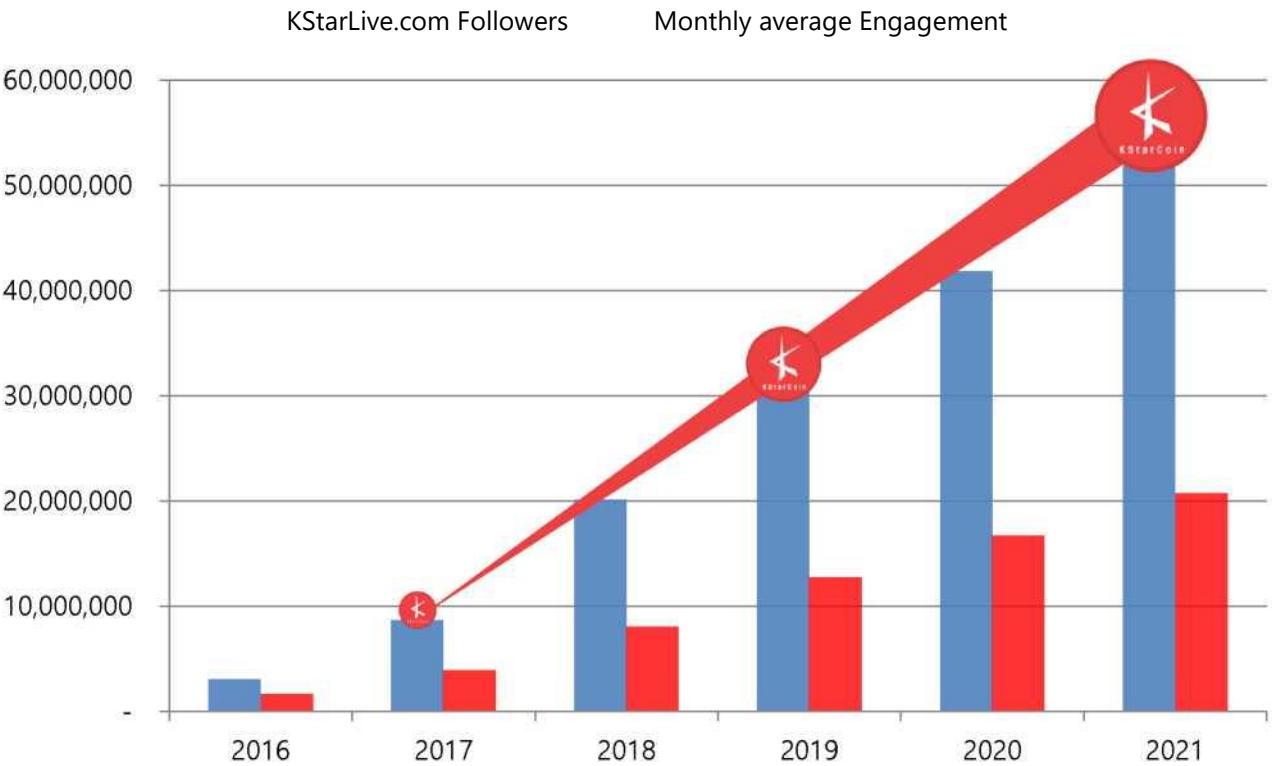
< KStarCoin Cryptocurrency Flow Chart >

■ Дорожная карта KStarLive.com

Timeline	Plan
05.2016	Запуск KStarLive.com
04.2017	5 миллионов фанатов на Facebook
08.2017	7 миллионов фанатов на Facebook. KStarLive.com в числе ТОП-страниц Facebook, связанных с Халлю
09.2017	2017 Korea Music Festival Collaboration (With Fandom School)
10.2017	2017 Busan One Asia Festival Collaboration (With SBS Media net)
11.2017	Начало 1го Pre-Sale KStarCoin
12.2017	2-ой Pre-Sale
01.2018	Начало ICO KStarCoin Достигает 10 миллионов Followers на Facebook
02.2018	Разработка платформы краудфандинга для концертов K-Pop
02.2018	K-Звезды выступают в прямом эфире на KSTARLIVE.com
03.2018	Концерт K-Pop в Корее раз в месяц (SBS & Fandom School)
04.2018	Широкомасштабное сотрудничество с SBS, MBC, etc., the Rookie K-Star Партнерство с производителями продуктов индустрии красоты
05.2018	Бета запуск краудфандинговой платформы KStarCoin
06.2018	Запуск краудфандинговой платформы KStarCoin и проведение первых сборов
07.2018	Инициация различных краудфандинговых кампаний для создания товаров и поддержки поп-идолов
08.2018	Проведение первого концерта KStarLive через краудфандинг Продажа билетов на концерты K-Pop через платформу
09.2018	Концерт К-пор для зарубежных фэнов в партнерстве с радиовещательными станциями
12.2018	20 миллионов фэнов на Facebook
03.2019	Первые музыкальные награды KStarLive.com

■ Рост KStarCoin

- 1) Рост продаж и пользователей KstarCoin приведет к росту цены KStarCoin. Хотя чрезвычайно сложно прогнозировать стоимость монеты, KStarlive.com будет продолжать работать, вычисляя внутренние метрики и индексы, которые будут видны сообществу;
- 2) Концерты и товары будут предложены поклонникам KstarLive.com и фанdomам K-POP за KStarCoin;
- 3) Билеты на ряд концертов K-Pop, включая фестиваль Busan One Asia и Фестиваль музыки в Корее, которые были проведены в сентябре 2017 года и октябре 2017 года, были проданы в течение 10 минут, а скупленные оптом билеты перепродавались в 2-3 раза выше оригинальной цены. Продажа билетов за KStarcoin приведет к росту спроса на монету
- 4) Предполагается, что KStarCoin будет ежегодно расти вместе с ростом KStarLive.com благодаря концертам K-Pop, раздачам билетов, продажам билетов и т. д.



< Data can be confirmed via Facebook analytics as shared above >

[한국스포츠경제 김은혜] 부산원아시아페스티벌 2017, 2017 코리아 뮤직 페스티벌 등 최정상 아이돌 그룹들이 출연하는 콘서트의 티켓팅이 11일 오후 8시 동시 다발적으로 시작돼 많은 네티즌들의 관심을 끌고 있다.



하나티켓, 멜론티켓 등 온라인 예매 사이트로 티켓 판매를 시작했지만 팬들이 한꺼번에 몰리면서 빠른 속도로 티켓은 매진됐다. 이에 많은 팬들은 취소표를 노리고 있는 상황. 취소표란 본 예매에서 결제를 정상적으로 하지 않아 남은 표를 일컫는다.

알려진 바에 의하면 하나티켓은 자정 12시 7분에서 10분 사이, 멜론티켓은 12시 12분에서 16분 사이에 취소표가 풀린다. 일각에서는 온라인 티켓 판매 사이트인 '티켓베이'와 같은 중고 거래 사이트

를 통해 양도를 원하고 있지만, 치솟은 프리미엄 가격 때문에 취소표로 눈을 돌리는 팬들이 더욱 많아지고 있는 실정이다.

< Article of KMF and BOF Concerts in Collaboration with KStarLive.com Tickets Sold Out >

■ План распределения KStarCoin

1) Уровни бонуса

Всего собрано ETH	Доступный бонус%
~ 3,000 ETH	25.0%
3,000 ETH - 15,000 ETH	20.0%
15,000 ETH ~	15.0%

2) Pre-Sale Bonus

1st Pre-Sale	11.27.2017 - 12.06.2017	5.0%
	12.07.2017 - 12.16.2017	3.0%
	12.17.2017 - 12.26.2017	2.0%
2nd Pre-Sale	12.27.2017 - 01.26.2018	1.0%

Цена KStarCoin 1ETH = 3,000 KStarCoin + Bonus

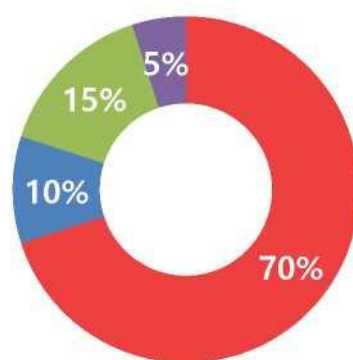
Общий бонус дается во время Pre-Sale, включая бонус KStarCoin Bonus и Бонус Pre-Sale.

Например, если вы покупаете KStarCoin на 100 ETH 30 ноября, и общая полученная сумма – до 3000 ETH, то вы получите общий бонус 30% (25% за уровень бонуса + 5% бонус Pre-Sale)

3) Распределение KStarCoin

- Crowdsale: 70%
- Команда: 10%
- Резерв: 15%
- Советники и Партнеры: 5%: -
заморозка на 6 Месяцев

■ Crowdsale
 ■ Team
 ■ Reserve
 ■ Advisors&Partners



4) Общее количество KStarCoin

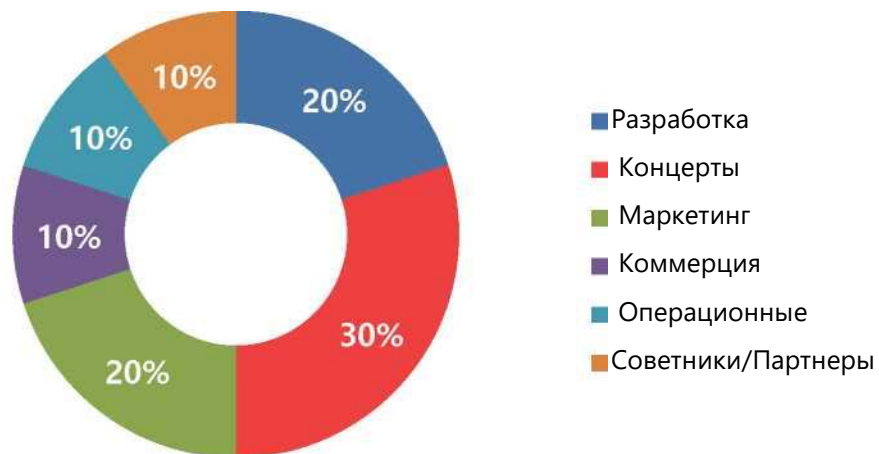
- Soft Cap: 9,000,000 KStarCoin
- Hard Cap: 45,000,000 KStarCoin

Непроданные токены будут сожжены

Общее количество : 100,000,000

5) План распределения сборов

- Разработка платформы: 20%
- Планирование и подготовка концертов: 30%
- Увеличение количества Followers, PR маркетинг: 20%
- Коммерческие расходы: 10%
- Операционные расходы: 10%
- Советники и партнеры: 10%



■ Команда KStarLive.com

1)

Команда



Lee Hee-Yong

(Present) KStarLive Inc. - CEO **(Present)** ADVentures Inc. - CEO

- Рекламная платформа для игр

(Past) Лидер проекта, связанного с большими медицинскими данными

- Пионерский проект в сотрудничестве с Министерством науки, ICT и службой обзора и оценки медицинского страхования (HIRA)

(Past) MEDiVentures Inc. - CEO

Прикладная платформа по маркетингу в медицине(> 1M загрузок)

(Past) GROUPON Korea

- Менеджер по стратегическому маркетингу – Корпоративный партнерский маркетинг



Jeong Ji-Eun

(Present) KStarLive Inc. - CFO

(Past) Bokwang Group Amicus Division – Менеджер

- Иностранные инвестиции в компании в силиконовой долине

- Слияние и поглощение (2 производственных предприятия, 1 логистическая компания, 2 предприятия розничной торговли)

- Налоговое регулирование

(Present) KStarLive Inc. - CTO

- Разработчик (сервер и приложение), разработчик

блокчейна **(Present)** ADVentures Inc. - CTO

- Разработка рекламной площадки для игр

(Present) NSION Inc. - CEO

- Разработка приложений - DonToK and iSuite **(Past)** NEXON

- Разработка игр



Kang Su-Ah

(Present) KStarLive Inc. – Руководитель отдела развития

- Разработка веб и мобильных приложение

- **(Past)** Docfriends – менеджер по развитию

- Разработка Doctok

(Past) MEDiVentures Inc. – Менеджер по развитию

- Разработчик прикладной платформы для маркетинга в медицине (свыше 1M загрузок), and MediNotes App

(Past) AnyPoint Media – развитие услуг



Cho Won-Gwon



Zakky Kim

(Present) KStarLive Inc. - CPO

- Планирование и производство в области культуры

(Present) Hallyu Concert Tour / Fan Meeting – Директор и тур-менеджер

- Концерты Халлю: Rain World Tour, SS501 World Tour, CNBLUE, Beat Burger, Walrus, Choshinsei, и много других

- Hallyu Fan Meetings: (Zo Insung) (Kim Jaewook), (Jo Jungsuk), 0|£7| (Lee Seunggi)

(Present) Musical/Live Concert/Music Festival - Producer, Director & Production Manager

- Festivals: Seoul Jazz Festival, Pentaport Rock Festival, Jisan World Rock Festival

- Musicals: Hedwig, Zorro, Beauty is troubled (Korea, Japan), rocky horror show, bandit and etc.

- Concerts: Sting, Elton John, Jason Mraz, l'arc~en~ciel, Swell Season, Jay Z, Black Eyed Peas and etc.

(Present) Художник-оформитель

(Present) модельер

(Present) Musician, Composer, Producer, Actor



Robertus Willy

(Present) KStarLive Inc. операционный

директор **(Present)** NSION Inc. –

управляющий директор

(Past) Karya Makmur Baru Ltd. - Marketing and Management Staff, Indonesia - Offset Printing and Packaging

2)

СОВЕТНИКИ



Lim Jong-Gi

(Present) KStarLive Inc. - CCO

(Present) Hwaseong National Tax Examination Committee

Экзаменатор **(Present)** Hwaseong National Tax Office - CEO **(Present)**

Jangan University – Преподаватель бухгалтерского учета **(Past)**

Hanyoung Accounting Corporation аудитор



John Yohan Kim

(Present) PlayCoin Советник

(Present) Pantera Capital ICO Fund Limited Partner

(Present) Венчурный партнер в Revolution Media

(Past) eDaijia Inc. – Старший вице-президент

(Past) Kabam - Head of Kabam Korea

(Past) Paprika Lab - Vice President

- Marketing (Acquired by GREE 2012)

(Past) Kennet Partners Venture Capital (\$500MM AUM) & TeleSoft Partners Venture Capital (\$500MM AUM)

(Past) Citigroup - Global Technology Investment Банковское подразделение



Kim Young-Do

(Present) Union Investment Partners – Венчурный капитал

(Past) Treasurehunter - CSO **(Past)** SBI Investment Korea - Venture Capitalist **(Past)** PricewaterhouseCoopers - Consultant

■ Руководство по рискам и ответственности

Настоящий документ предоставляется исключительно в информационных целях и не является предложением о продаже ценных бумаг на платформе KstarLive.com или любой из ее дочерних компаний.

1) KStarCoin не являются безопасными

Вы понимаете и соглашаетесь, что KStarCoin не являются безопасными и не могут быть признаны как обеспечение чего-либо государственным органом. Пользователь понимает, признает и соглашается с тем, что право собственности на KStarCoin не предоставляет пользователю права на получение прибыли, дохода или получение платежей, возникающих в результате приобретения, хранения, управления, распоряжения, погашения, или по истечении срока, любого права, интересов, права собственности или иной выгоды, полученной на платформе KStarLive Inc. или KStarLive.com

2) Отсутствие гарантии дохода или прибыли

Нет никакой гарантии, что стоимость KStarCoin будет расти. Нет никакой гарантии того, что цена KStarCoin не упадет из-за непредвиденных событий, обстоятельств, не зависящих от разработчика, или форс-мажора.

3) Риск, связанный с Ethereum

KStarCoin – это блокчейн, основанный на Ethereum. Поэтому, из-за ошибок или сбоев в протоколе Ethereum, торговая сеть KStarCoin может работать не так, как ожидается.

4) Неопределенность регулирования

Вы понимаете, что технология блокчейна регулируется и контролируется различными правилами по всему миру. Вы понимаете, что различные правила могут ограничить функциональность KStarCoin в будущем, замедлить продажу, и что могут быть сделаны различные запросы и действия, в том числе, относительно использования и владения цифровыми токенами.

5) KStarCoin – не инвестиция

KStarCoin не является официальной и юридически защищаемой инвестицией. В маловероятном случае, если возникнет неожиданная ситуация, цели, указанные в этом документе, могут быть изменены. Мы будем стараться всех целей, изложенных в данном документе, но все участники краудсейла покупают KStarCoin на свой страх и риск.

6) Квантовые вычисления

Технологические инновации, такие как развитие квантовых вычислений, могут поставить криптовалюту под угрозу.

7) Риск потери средств

Средства не страхуются. В случае потери средств или потери стоимости, выплата страховки невозможна.

8) Возврат средств

В случае отмены кампании или неуспешного завершения, средства будут возвращены из кошелька компании в кошелек пользователя. Вы можете использовать возвращенные ETH любым удобным для себя образом.

9) Риск использования новой технологии

KStarCoin – новая технология, и не является идеальной по сравнению с другими технологиями. В дополнение к рискам, упомянутым в этом документе, существует дополнительный риск, который не может быть предсказан разработчиками KStarLive.com. Эти риски могут представлять собой иные формы риска, которые не полностью описаны в этом документе.

10) Интеграция

Настоящая белая бумага полностью согласована со всеми сторонами. Все предыдущие соглашения, обсуждения, презентации, гарантии и условия включены в данный документ. За исключением случаев, явно указанных в этом документе, нет никаких гарантий, условий и соглашений, между этими сторонами. Этот технический документ может быть изменен компанией.

< Замечание >

- **Минимальная сумма на ICO KStarCoin - 0.1 ETH.**
- **Не отправляйте ETH с аккаунтов на биржах! У вас нет доступа к приватному ключу на биржах, поэтому вы не сможете получить доступ к KStarCoin!**
- **Для полной верификации, после отправки ETH, отправьте ваш полный адрес на наш адрес. После отправки, воспользуйтесь вашим TXID, чтобы убедиться, что ваши ETH корректно отправлены FROM: (ваш адрес) TO: (адрес KStarLive).**
- **ICO KStarCoin соблюдает законы и правила стран. Некоторые страны ограничивают участие в ICO.**

- Единственный официальный сайт KStarCoin - www.kstarcoin.com(www.kstarlive.com/kstarcoinico/index.html).
Опасайтесь поддельных сайтов.
- Мы не отправляем сообщения первыми. Если вы получили странные сообщения или e-mail, то свяжитесь с нами через чат или email - ico@kstarlive.com.

< Правовые оговорки >

- Мы будем соблюдать правовые нормы относительно ICO и действовать в соответствии с законами.
- По мнению юрисконсульта, KSTARCOIN не нуждается в регистрации как таковой
- KStarCoin придерживается законодательств, касающихся ICO, цифровых токенов и зашифрованных криптовалют, чтобы предоставить безопасное решение для пользователей и инвесторов.